

# 中国圣牧供应商管理政策

## 一、目的

为规范中国圣牧及其分（子）公司与供应商的合作关系，确保供应商在产品  
质量、环境保护、社会责任、商业道德等方面符合公司要求，保障供应链的稳定、  
高效与可持续发展，特制定本政策。

## 二、适用范围

本政策适用于所有与中国圣牧及其分（子）公司有业务往来的供应商，包括  
但不限于原材料供应商、设备供应商、服务提供商等。供应商应确保其自身及其  
分包商、合作伙伴均遵守本政策要求。

## 三、管理原则

- 质量优先：** 供应商应具备完善的质量管理体系，确保提供的产品和服务符合  
国家法律法规、行业标准以及中国圣牧的质量要求。
- 公平公正：** 在供应商选择、评估、合作过程中，坚持公平、公正、透明的原  
则，杜绝任何形式的歧视与不正当竞争。
- 长期合作：** 鼓励与供应商建立长期、稳定的合作关系，通过互利共赢的方式  
共同提升供应链的竞争力。
- 持续改进：** 定期对供应商进行评估与审核，推动供应商不断提升自身管理水  
平和绩效表现，实现持续改进。
- 社会责任：** 要求供应商在商业活动中遵守道德规范，尊重人权，保护环境，  
履行社会责任，遵守联合国全球契约（UNGC）十项原则。

## 四、供应商准入管理

## 准入标准

1. 资质审核：供应商必须具备合法的经营资质，包括但不限于营业执照、生产许可证、质量认证证书等。
2. 质量能力：具备完善的质量管理体系，能够提供符合中国圣牧标准的产品和服务。
3. 财务状况：具有良好的财务状况和信誉，能够满足公司的付款条件和合作要求。
4. 环保与社会责任：遵守环境保护法律法规，履行社会责任，不得从事任何违反道德规范的行为。
5. 其他要求：根据具体业务需求，供应商可能需要满足其他特定要求，如行业标准、技术能力等。

## 五、供应商合作管理

### （一）合同管理

1. 合同签订：供应商与中国圣牧签订的合同应明确产品或服务的规格、质量标准、价格、交货期、付款方式、违约责任等条款。
2. 合同执行：供应商应严格按照合同约定履行义务，确保按时、按质、按量交付产品或服务。
3. 变更管理：如需变更合同内容，双方应协商一致，并签订书面变更协议。

### （二）质量控制

1. 质量标准：供应商应严格按照中国圣牧的质量标准和相关法律法规生产产品或提供服务。
2. 质量检验：中国圣牧有权对供应商的产品或服务进行检验和验收，如发现质

量问题，供应商应立即采取纠正措施。

3. 质量改进：供应商应积极配合中国圣牧的质量改进要求，不断提升产品质量和服务水平。

### （三）交货与服务

1. 交货期：供应商应按照合同约定的交货期准时交付产品或服务，如因不可抗力导致延迟交货，应及时通知中国圣牧并提供相关证明。

2. 物流与运输：供应商应负责产品在运输过程中的安全和完整，确保产品按时到达指定地点。

3. 售后服务：供应商应提供完善的售后服务，包括产品安装、调试、维修、技术支持等。

### （四）价格与付款

1. 价格管理：供应商应按照合同约定的价格提供产品或服务，不得随意调整价格。

2. 付款方式：中国圣牧按照合同约定的付款方式支付货款或服务费用，供应商应提供合法有效的发票。

3. 账期管理：双方应协商确定合理的账期，确保资金的合理流动和使用。

## 六、供应商评估与改进

### （一）定期评估

1. 评估指标：中国圣牧将根据质量、交付、服务水平、合作态度，可持续发展（经济、环境、社会、创新）等多方面指标对供应商进行定期评估。

2. 评估频率：原则上每季度或每半年进行一次全面评估，根据评估结果对供应商进行分级管理，我们将分级结果作为识别关键一级供应商的重要依据。

## （二）反馈与改进

1. 反馈机制：中国圣牧将及时向供应商反馈评估结果，指出存在的问题和改进方向。
2. 改进措施：供应商应根据反馈意见制定改进计划，并在规定时间内完成改进措施。
3. 持续改进：中国圣牧鼓励供应商持续改进自身管理水平和绩效，共同提升供应链的竞争力。

## 七、供应商退出机制

### 退出条件

1. 严重违规：供应商违反国家法律法规或本政策规定，情节严重的。
2. 质量不合格：供应商提供的产品或服务多次出现质量问题，经整改后仍无法达到要求的。
3. 交货延迟：供应商多次延迟交货，严重影响中国圣牧正常生产的。
4. 合作终止：供应商主动提出终止合作，或双方协商一致解除合同的。
5. 其他原因：供应商出现其他严重影响合作的情况，如破产、重组等。

## 八、附则

本政策由中国圣牧制订并解释，中国圣牧有权根据实际情况对本政策进行修订和更新，修订后的政策将及时通知供应商。