

2022



中国圣牧
CHINA SHENGMU

中國聖牧有機奶業有限公司
環境、社會及管治報告

關於本報告

About this Report

本報告是中國聖牧有機奶業有限公司連續第六年對公司的可持續發展及環境、社會和管治內容進行披露，本報告為 2021 年 ESG 年度報告。

時間範圍

本報告內容時間跨度為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，披露本公司 2021 年度可持續發展表現。

報告範圍

本報告覆蓋中國聖牧有機奶業有限公司總部，所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。

數據來源

本報告的數據和案例，主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的正式檔、統計報告及有關公開資料。

編制依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《指引》）規定的所有“不遵守即解釋”條文，並根據《指引》中所有建議披露做彙報。

聯交所 ESG 報告指引四項原則回應：

重要性原則：報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見“可持續發展管理”一章中的“利益相關方溝通”和“實質性議題判定”。

量化原則：報告中所披露的環境數據均注明參考標準、計算方法以及參數。

平衡性原則：報告努力實現資訊披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自內部管理檔、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性原則：本報告相較於公司 2020 年環境、社會及管治報告披露範圍無重大調整，使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所指引對應披露類別。ESG 多年對比數據詳見本報告各章節。

稱謂說明

為便於表述，中國聖牧有機奶業有限公司在報告中分別用“聖牧”“公司”和“我們”指代。

獲取本報告

本報告可以在香港聯交所網站和聖牧官網流覽或下載本報告。本報告分別以中文及英文編制，若中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。

目錄 CONTENTS

關於本報告	02
關於我們	05
高管致辭	11

◎ 可持續發展管理	
1. 回應聯合國可持續發展目標	13
2. 可持續發展管理架構	17
3. 利益相關方溝通	17
4. 實質性議題判定	18

◎ 專題：落實“雙碳”戰略 賦能可持續生態圈	19
------------------------	----

產品責任

◎ 供應高品質原奶	
1. 打造全程有機產業鏈，保障優質好奶供應	27
2. 加快數位化，為牧業賦能增效	28

◎ 加強供應鏈管理	
1. 制定供應商管理制度	29
2. 支持供應商能力建設	30

◎ 助力行業發展	
1. 深化行業交流，發揮示範引領作用	31
2. 構建戰略合作夥伴關係，實現互利共贏	33

◎ 依法合規經營	
1. 完善內部控制和風險管理制度	34
2. 重視反腐倡廉建設	34
3. 加強知識產權保護	34

02

環境責任

◎ 善待自然 和諧共生	
1. 防風固沙，沙漠氣候顯著改善	38
2. 系統化處理糞汙資源，改善土壤健康	38
3. 加強全產業鏈節水管理，減少資源浪費	39
4. 改善牧場飼養環境，保障動物福利	40
◎ 綠色運營 高質量可持續發展	
1. 降低污染排放，提升環境保護效能	41
2. 升級綠色運營，節能降碳成效顯著	43

03

員工責任

◎ 保障員工權益	
1. 拓寬專業人才引進管道	47
2. 建立科學合理的薪酬和晉升機制	48
◎ 保護員工健康安全	49
◎ 提供多樣化培訓，為員工賦能	51
◎ 注重人文關懷，宣導快樂工作	53

04

社區責任

◎ 抗擊疫情，聖牧同行	57
◎ 發揮產業優勢，助力鄉村振興	58
◎ 商業向善，勇擔社會責任	59

香港聯交所 ESG 指標索引	61
意見回饋表	64

關於我們

About us

中國聖牧有機奶業有限公司作為中國最大的有機乳品公司，是一家“種、養、加”一體化沙漠有機迴圈原奶企業，業務涵蓋整個乳品行業價值鏈，包括牧草種植、奶牛養殖到生產原料奶以及加工生產高端液態奶產品。2014年7月，聖牧成功登陸香港聯交所主板（股票代碼：1432），成為全球有機原奶第一股，是國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。公司以安全奶源基地為核心，有機種養，立足高質量有機原料奶，穩固和下游乳液企業的合作關係。

自成立以來，聖牧以創建全球有機奶第一品牌為願景，始終秉持誠信、卓越、務實、激情的核心價值觀，創新地將沙漠治理與迴圈農業相結合，利用黃沙遍佈的烏蘭布和沙漠優渥的地理優勢和天然的環境保障，進行大規模的生態治理和沙產業建設，形成有機產業鏈，成為了中國沙漠有機迴圈產業開創者、全球最大的沙漠有機原奶生產商。當前，奶業現代化進程迅速加快，資本、人才等要素資源向頭部企業迅速集中。在行業轉型過程中，聖牧創新提出新發展觀，堅持“年輕、開放、變革”的理念，共促“可持續、共發展”的行業蓬勃願景，力創全球有機奶第一品牌。



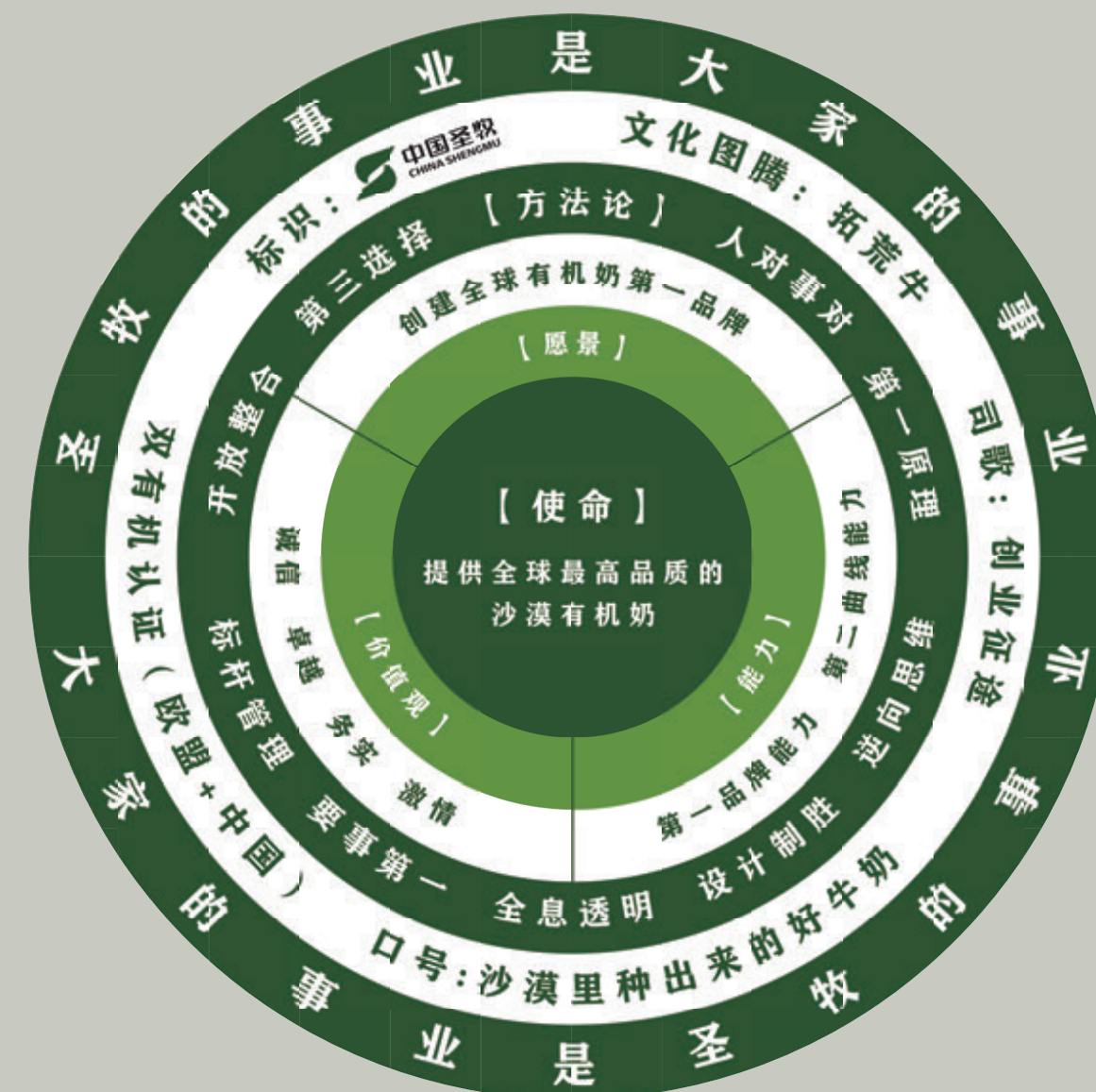
關鍵績效

Key Performance

- 累計在烏蘭布和沙漠投入 **75** 億元人民幣
- 將 **23** 萬畝沙漠改造成優良的草場，
將 **200+** 平方公里的沙漠變為綠洲，種植 **9700** 萬株沙生樹
- 建設 **33** 座牧場，其中有機牧場 **19** 座，非有機牧場 **14** 座（其中原生 DHA 牧場 **4** 座）
- 修建 **193.3** 公里公路，其中 **43** 公里已鋪設柏油路面
- 在沙漠中架設 **277.9** 千米電線
- 在烏蘭布和沙漠建成 **11** 座蓄水庫
- 建成 **9** 座有機糞肥發酵場，**1** 座生物有機肥加工廠
- 正式成為聯合國全球契約組織 **UNGC** 企業會員
- 作為畜牧行業首家代表企業被聯合國全球契約組織 **UNGC**
《企業碳中和路徑圖——落實巴黎協定和聯合國可持續發展目標之路》收錄
- 入選世界經濟論壇《新自然經濟系列報告》。
憑藉獨創的有機生態治沙體系，在“新自然經濟”類別中脫穎而出，
榮獲“**金鑰匙**”冠軍獎
- 作為奶牛行業首家正式成為國際有機農業聯盟 **IFOAM** 完全會員
- **9** 座牧場獲得現代奶業評價定級 **S** 級，**5** 座牧場獲得中國良好農業規範（GAP）認證
- 入選聯合國全球契約中國網路“**2021 年實現可持續發展目標企業最佳實踐**
（可持續生產和消費）”類別綜合實踐

企業文化

Corporate Culture



品牌理念

Brand Concept

2022 年，中國聖牧對品牌標識進行了全面升級，以更符合現代化審美的品牌形象展現在消費者面前。同時意味著中國聖牧將開拓畜牧行業綠色、低碳、有機、可持續發展的新時代。

根與源

人 HUMAN

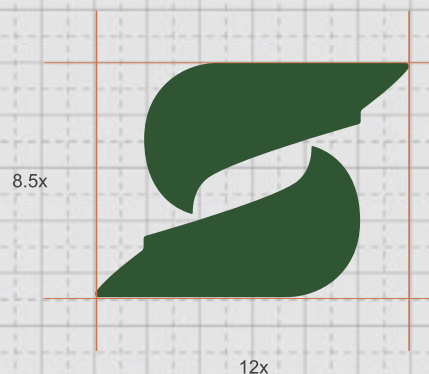
生態 ECOLOGY

社會 SOCIOLOGY

中國聖牧團隊在烏蘭布和沙漠中披荊斬棘，植草興牧，締造了全球首個沙草有機迴圈產業鏈模式，對烏蘭布和沙漠進行生態建設，建成全球最大的有機生態圈，實現了社會價值、生態價值、經濟價值的良性迴圈，開創了可持續發展的“中國聖牧模式”

關鍵字

標識主形象提取中國聖牧英文首字母“S”為元素，打造聖牧專屬的超級符號。



高管致辭

2021 年是我國歷史上具有里程碑意義的一年，也是中國聖牧堅守使命，把握機遇，腳踏實地邁向創建全球有機奶第一品牌的目標的重要一年。



堅持可持續發展， 我們堅定不移，與時俱進。

在“十四五”的開局之年，在國家全面實施鄉村振興的背景下，聖牧堅持貫徹新發展理念，加快向高質量、綠色低碳發展，促進農業現代化和鄉村發展，致力於成為有機原奶產業龍頭企業。2021 年，繼續推進可持續發展戰略，踐行“年輕、開放、變革、可持續、共發展”的新發展理念，為創建全球有機奶第一品牌的道路上踏下了越發堅實的一步。

2021 年，聖牧正式成為聯合國全球契約組織（UNGC）成員企業。7 月，UNGC 官方發佈《企業碳中和路徑圖——落實巴黎協定和可持續發展目標之路》，聖牧作為降低養殖活動碳排放於農業食品行業的優秀案例舉措被予以重點介紹。此次入選聯合國碳中和企業案例，充分體現了對我們可持續發展和環境、社會、治理（ESG）方面成效的高度認可。

2021 年，為了回應國家碳中和戰略，聖牧啟動了可持續發展碳中和戰略專案，聘請有全球頂尖智庫之稱的波士頓諮詢公司（BCG）結合牧場實踐有效地實行碳基線盤查，持續推進減碳固碳工作。我們制定環境管理目標，堅持因地制宜，探索形成綠色可持續運營模式，積極探索打造首個“碳中和”牧場。



為消費者提供優質有機奶， 我們一絲不苟，追求卓越。

“提供全球最高品質的沙漠有機奶”，是聖牧的使命，也是發展之本。我們相信，中國有能力生產出世界上最好的牛奶，而中國聖牧很榮幸為了實現這一願景做出貢獻。“種好草，養好牛，產好奶”是我們堅持的原則，也是實踐的方向。為了讓消費者喝到高品質有機奶，聖牧多年來致力於烏蘭布和沙漠治理和生產高品質沙漠有機原奶，在國內積極傳播推廣沙漠有機奶產品和有機農業理念。

我們達到了國際標準。2021 年 8 月，經國際有機農業聯盟嚴格（IFOAM）審核，聖牧獲得“完全會員”稱號，成為中國奶牛養殖行業在國際有機農業聯盟和國際有機農業亞洲聯盟第一個具有投票權的會員，並擁有參與國際有機產品標準制定和行使選舉的權力，在推動國際有機產品標準完善、提升我國在國際有機農業舞臺地位等方面起到示範、帶動和促進作用。這份榮譽，也更加激勵聖牧為我國有機奶業快速發展做出更大貢獻。

我們嚴把產品品質關。對標國際、國內相關標準，建立了中國聖牧專屬的全面品質管理體系，通過嚴格的全過程品質管理推行實現原奶品質持續改善。目前，中國聖牧原奶品質核心指標如體細胞、微生物等持續走到行業最前列。其中 9 座牧場被國家現代奶牛場定級評價“S”級牧場，5 座牧場通過“中國良好農業規範（GAP）認證。

以社會責任為引領，我們堅信共 用共贏，一起向美好。

對於員工，我們堅持“人盡其才”。聖牧為每一位員工提供可持續發展的機遇，不斷改善員工的工作環境。通過科學豐富的培訓體系和雙通道晉升機制，為員工提供具有競爭力的薪酬福利和多元化的發展平臺，期待員工在展現自我風采的同時，能與聖牧一起共成長共進步。

回饋社會，做美好生活的貢獻者。面對當前全球面臨疫情常態化，聖牧與社會各界萬眾一心、積極抗疫，貢獻自己的力量。同時，我們投身到國家脫貧攻堅和鄉村振興的隊伍中去，用自身企業優勢推動鄉村建設，帶動地區發展，提升當地居民生活品質。貢獻全球，我們承諾支持全球契約十項原則和聯合國可持續發展目標（SDGs）的實現，梳理企業運營與聯合國可持續發展具體目標的關聯，積極踐行社會責任，與該組織中來自 160 多個國家的 15000 多家企業及其他利益相關方共同推動全球可持續發展。

2022 年是我國向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的關鍵一年，並且將迎來黨的二十大勝利召開，面對新形勢、新任務、新期待，中國有機奶業也將面臨新機遇。中國聖牧將始終堅持“誠信、卓越、務實、激情”的核心價值觀，穩中求進，勇於探索，積極創新，繼續發揮行業領先企業的示範和引領作用，在可持續發展的道路書寫“聖牧故事”，締造中國有機奶業的傳奇。

中國聖牧有機奶業有限公司 總裁
張家旺



可持續發展管理

Sustainability Management

回應聯合國可持續發展目標（SDGs）

基於對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的積極實踐和貢獻，聖牧獨創的有機生態治沙產業體系入選聯合國全球契約組織“實現可持續目標 2021 企業最佳實踐（可持續生產和消費）”。

SDG 具體目標

- 1.2 執行適合本國國情的全民社會保障制度和措施，包括最低標準，到 2030 年在較大程度上覆蓋貧困人口和弱勢群體。
- 1.5 到2030年，增強貧困人口和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的概率和易受影響程度。
- 1.A 確保從各種來源，包括通過加強發展合作充分調集資源，為發展中國家、特別是最不發達國家提供充足、可預見的手段以執行相關計畫和政策，消除一切形式的貧困。

聖牧回應

1. 助力運營所在地巴彥淖爾市磴口縣發展特色養殖業，直接帶動貧困人口就業、促進增收致富。
2. 投身鄉村振興，積極參與“百企聯百村”活動，深入馬家天村推動當地鄉村產業融合和經濟發展。

SDG 具體目標

- 3.8 實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。
- 3.9 到 2030 年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數。

聖牧回應

1. 編制《職業健康管理制度》，遵照職業健康與安全管理體系各項條款要求，防範職業健康風險，確保員工健康。
2. 作為行業領先的有機奶生產者，聖牧的產品營養價值高、奶源純正安全有保證，是全球最高品質的沙漠有機奶。

SDG 具體目標

- 5.1 在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。
- 5.1 根據各國法律進行改革，給予婦女平等獲取經濟資源的權利，以及享有對土地和其他形式財產的所有權和控制權，獲取金融服務、遺產和自然資源。
- 5.1 採用和加強合理的政策和有執行力的立法，促進性別平等，在各級增強婦女和女童權能。

聖牧回應

1. 杜絕性別歧視，員工男女比例為 6：4，實行男女同工同酬。
2. 成立婦聯組織，保障女性員工合法權益和福利，注重保障和不斷提升女性管理層比例。

SDG 具體目標

- 6.4 到 2030 年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。

聖牧回應

1. 持續落實節水灌溉，增加基礎設施投入，建設蓄水庫，將凌汛期排放至沙漠中的黃河水引入了有機種植基地，用於在沙漠中植樹、種草，均衡地下水利用，節約水資源。

SDG 具體目標

- 8.2 通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力。
- 8.5 到 2030 年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。
- 8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到 2025 年終止一切形式的童工。
- 8.8 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。

聖牧回應

1. 為營運地周邊地區，如巴彥淖爾磴口縣提供了大量就業崗位，帶動當地農民增收。招聘中嚴禁強制勞動、僱傭童工。
2. 重視企業文化建設，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並打造聖牧“家”文化，不斷加強員工工作生活的後勤保障。
3. 發佈《員工關愛管理制度》，設立多項關愛福利，關心員工的生活。



SDG 具体目标

- 17.16 加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攷關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。
- 17.17 借鑒夥伴關係的經驗和籌資戰略，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係。

圣牧回应

1. 聖牧與同行和高校等夥伴構建緊密的戰略合作夥伴關係，充分發揮各方資源優勢，共同促進綠色有機農業發展。
2. 聖牧與供應商建立利益聯結機制，為供應商提供技術和資金支持，攜手打造有機供應鏈。

SDG 具体目标

- 16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。
- 16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。
- 16.b 推動和實施非歧視性法律和政策以促進可持續發展。

圣牧回应

1. 不斷完善企業管治，加強反腐敗建設，致力建立高效透明的治理體系。

SDG 具体目标

- 15.1 到 2020 年，根據國際協議規定的義務，保護、恢復和可持續利用陸地和內陸的淡水生態系統及其服務，特別是森林、濕地、山麓和旱地。

圣牧回应

1. 持續落實節水灌溉，增加基礎設施投入，建設蓄水庫，將凌汛期排放至沙漠中的黃河水引入了有機種植基地，用於在沙漠中植樹、種草，均衡地下水利用，節約水資源。變沙漠為綠洲，築成了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性。

SDG 具体目标

- 13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。

圣牧回应

1. 推行產業治沙，通過種植樹木、建設有機草場，變沙漠為綠洲，築成了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性，提高了適應氣候變化的能力。
2. 聖牧領先提出碳減排路線，發佈了“減碳”戰略與規劃。有效完成了“碳盤查”工作，成為國內畜牧業首家將奶牛的腸道發酵，糞便管理以及能量消耗納入盤查計算的企業。2021 年公司牧場主要排放單元碳排放總量約 66 萬噸，同比下降約 5.7% 對於設置的科學碳目標的減排目標達成率超過 87%；林草、農田固碳累積達 111 萬噸，全年“減碳”目標基本完成。

SDG 具體目標

- 12.2 到 2030 年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。
- 12.4 到 2020 年，根據商定的國際框架，實現化學品和所有廢物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。
- 12.5 到 2030 年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。
- 12.6 鼓勵各個公司，特別是大公司和跨國公司，採用可持續的做法，並將可持續性資訊納入各自報告週期。

聖牧回應

1. 在烏蘭布和沙漠締造了全球首創的“種、養、加”一體化沙漠有機迴圈產業鏈，生產出高品質的有機原奶。
2. 2021 年，牧場已完成 95% 以上的燃煤鍋爐改造，用空氣源熱泵替換燃煤鍋爐，大幅減少爐渣廢物的產生和排放。
3. 有害廢物處理均由有危險廢品處理資質的第三方公司進行高溫滅菌碎粉和發酵等方式處理。
4. 利用先進技術，將奶牛場的糞汙經固液分離，再對固體牛糞進行無害化發酵處理後，作為奶牛的臥床墊料，回填臥床。通過創新糞汙資源回收再利用，變廢為寶，提升資源的綜合價值。
5. 在產業發展與運營過程中，融入了可持續發展理念，並採取科學的管理措施，實現自然資源的可持續利用，減少污染，善待環境。
6. 公司可持續發展理念、實踐和績效每年在 ESG 報告中定期披露。

可持續發展管理架構

聖牧重視 ESG 風險管控，持續完善 ESG 管治架構與管理機制。根據 ESG 管理現狀及業務發展需求，公司在董事會轄下成立戰略與可持續發展委員會。



組織	主要職責	人員構成
中國聖牧有機奶業有限公司董事會	制訂公司可持續發展管理方針、策略及目標，識別重要議題，定期監督可持續發展工作識別及評估風險及機遇	董事會成員
戰略及可持續發展委員會	監管和評估公司的可持續發展表現，並向董事會彙報控制可持續發展可能的風險	主席及成員
公司可持續發展部	推進日常可持續發展工作，定期召開會議，協調並解決問題監督、彙報各項目進程	負責人及成員
各職能單位	做好資訊的上傳下達，推動具體工作的實施落地定期向可持續發展部彙報舉措執行 / 各項目進展及時回饋策略執行過程遇到的問題（如資源的充足性等）	負責人：部門負責人及牧場、聖牧草業、飼料廠總經理 成員：EHS 專員、員工

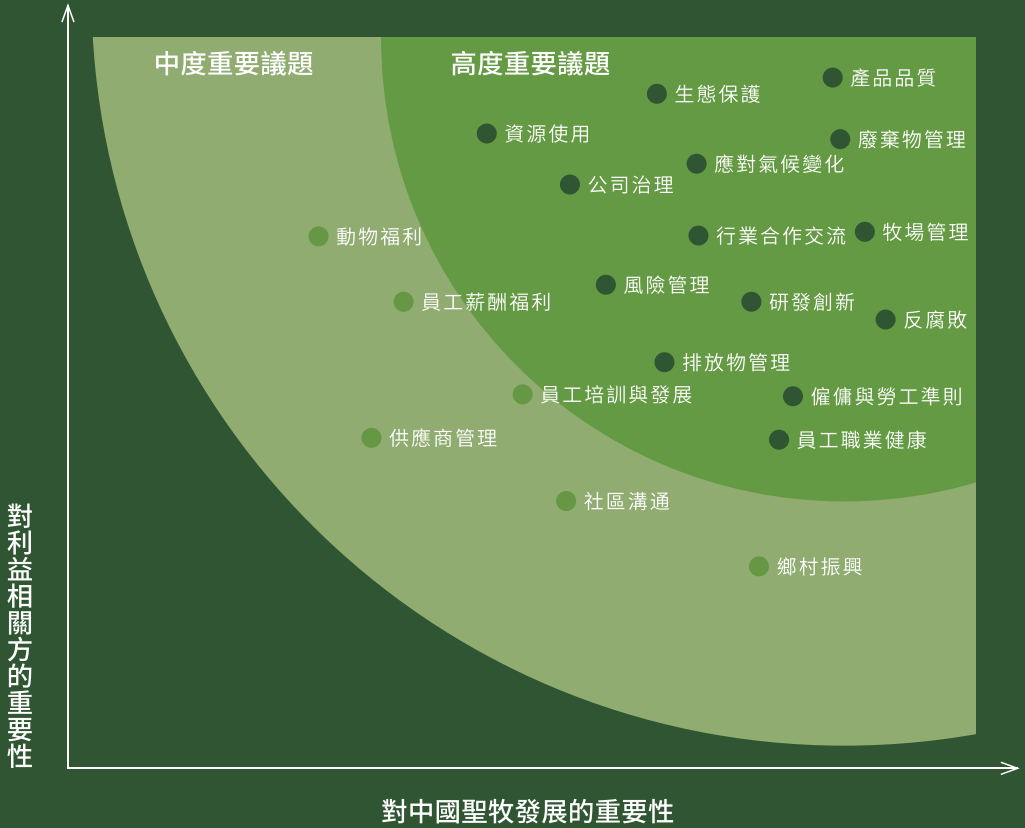
利益相關方溝通

我們根據各利益相關方訴求，建立了常態化的利益相關方溝通機制。我們希望通過具有針對性和多樣化的溝通方式，實現與各利益相關方的良性互動。以便積極回應相關方的訴求，從而促進聖牧可持續發展工作的落實和提升。

主要利益相關方	主要關切點	主要溝通方式	主要回應措施
 股東	持續穩定的投資回報； 及時的資訊披露；合規的企業營運	股東大會； 年報及企業公告	提升業務水準，鞏固行業領先地位； 定期資訊披露；完善內部合規體系
 員工	搭建職業發展空間； 豐富的薪酬福利；完善健康安全保障	內部網站；微信公眾號； 總經理信箱；陽光溝通會	完善員工招聘、晉升等內部管理制度； 豐富員工生活； 提供多樣化的工作與生活保障
 供應商	公平公正公開的採購流程； 按時履行合約約定； 帶動企業成長，實現雙贏	採購、招標公告與公示； 定期溝通品質要求； 供應商大會	保證採購流程的透明度；保證及時付款； 促進與供應商溝通交流；扶持供應商成長
 客戶及合作夥伴	高質量的產品和服務； 把握客戶需求；推動行業共同發展	客戶溝通； 行業交流	加強產品品質管控；提高創新實力； 促進行業經驗交流
 政府	帶動地方及周邊產業發展； 合規營運；依法納稅	政府會議，定期拜訪； 政府工作人員監察	提供就業崗位，貢獻稅收； 配合政府監察工作，完善內部合規監察制度； 遵守法律法規
 社區	支持社區發展； 參與公益活動	社區代表溝通； 公益志願活動	保持密切溝通； 公益捐贈與幫扶

實質性議題判定

通過對本年度的 ESG 議題的回顧及評估，從利益相關方的角度出發，歸納和總結聖牧 ESG 重要議題，作為本報告的編制基礎。審閱 2020 年的重要性議題評估結果，結合 2021 年公司整體業務發展，並參考同行企業 ESG 管理實踐，綜合考量並篩選更新得出 2021 年 ESG 議題庫。從“對企業發展的重要性”及“對利益相關方的重要性”兩個維度評估各項議題，獲得重要性議題矩陣。



“

落實“雙碳”戰略 赋能可持續生態圈

人類活動導致溫室氣體排放與日俱增，全球變暖威脅加劇。減少碳排放，實現碳中和已成為全球共識。我國提出實現碳達峰、碳中和目標以來，中國乳業的碳中和極具挑戰。

面對挑戰，聖牧率先行動，圍繞我國“雙碳”戰略目標和《巴黎氣候協定》“降低全球氣候 1.5 攝氏度”的承諾，制定了科學有效的碳減排路線，確立了科學碳目標，並將減碳融入各運營環節，致力於打造“[種養加] 減碳、[農林草] 固碳”雙元驅動的綠色低碳生態圈，為應對氣候變化和可持續發展貢獻“聖牧智慧”。

2021 年，聖牧已對公司碳排放清單有了清晰認識，並已向 SBTi（科學碳目標倡議）、RE100（100% 可再生能源）提交，力爭在 2022 年完成 RE100 與科學碳目標的相關認證。



“

明確科學“減碳”路徑，達成科學降碳目標

在我國全面深入實施“雙碳”戰略的背景下，聖牧順應時代要求，發揮行業引領作用，科學規劃碳排放，奮力邁向行業碳中和目標。與波士頓諮詢公司（BCG）合作，科學制定了包括奶牛腸道發酵、糞便管理和能源消耗的“碳基線”盤查審計流程和機制；在國際通識的科學方法論指導下，完成2020年“碳基線”盤查工作，並依據盤查結果，以2020年碳排放量為基準，繪製了聖牧2020-2022年碳排放目標路徑圖，科學有序地達成降碳目標。

2021年，聖牧科學減碳取得顯著成效。按照“聖牧2020-2022年碳排放目標路徑圖”規劃，2021年公司預計碳排放量減至65.4萬噸，排放強度下降6.54%，2021年公司實際碳排放量約66萬噸，排放強度下降5.7%，目標達成率約為87.16%；尤其在牛群養殖、飼料種植、飼料加工三大主要排放單元，碳排放同比均有所下降，2021年分別減至57萬噸、7.7萬噸和1.3萬噸。在固碳環節，聖牧林草、農田累計實現生態固碳111萬噸，固碳成果卓越。

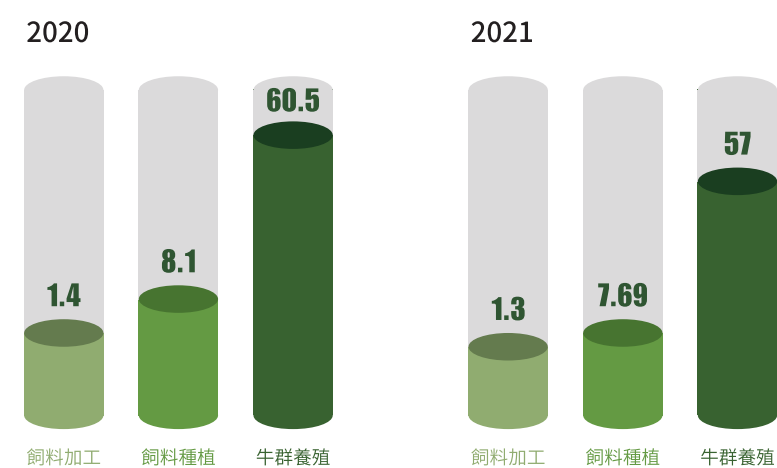
聖牧2020-2022年碳排放目標路徑圖

聖牧2020-2022年計劃碳排放量及降碳率（千噸二氧化碳當量，%）



主要排放單元碳排放量跨年度對比

（碳排放量：萬噸）



- 牛群養殖單元的碳排放主要來源於奶牛腸道發酵、奶牛糞便管理及牧場綜合能源帶來的二氧化碳排放。
- 草料種植單元的碳排放主要來源於土壤施肥造成的氮排放及牧草種植灌溉能源利用帶來的二氧化碳排放。
- 飼料加工單元的碳排放主要來源於精飼料加工能源利用帶來的二氧化碳排放。
- 碳排放數據以 CCER《碳匯造林方法學》與《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》為標準統計。

“

构建低碳运营体系， 争先实现碳中和

聖牧堅持可持續發展理念，信守《巴黎協定》“降低全球氣候 1.5 攝氏度”的承諾，立足牧草種植、牧場養殖、草料加工、運輸等運營環節，構建綠色低碳運營模式，打造低碳發展生態圈。同時，聖牧積極推進低碳辦公，鼓勵綠色出行，以實現企業與社會和環境可持續發展，為助力我國“雙碳”目標的實現與應對氣候變化的全球挑戰做出積極貢獻。

2021 年，聯合國全球契約組織（UNGC）發佈《企業碳中和路徑圖 - 落實巴黎協定和聯合國可持續發展目標之路》，中國聖牧作為國內畜行業首家代表企業可持續發展案例被《企業碳中和路徑圖》收錄。

聖牧減碳運營體系

目標：實現《巴黎氣候協定》“降低全球氣候 1.5 攝氏度”承諾

綠色養殖

- 調整飼料成分、結構，管理及優化牛群結構，縮短產犊間隔
- 使用 IVF 技術，提高奶牛 21 天懷孕率，提升奶牛繁殖效率
- 升級糞便貯存和處理方式，採用臥床回填模式，增強糞汁迴圈利用效能
- 推進空氣源熱泵替換燃煤鍋爐、奶廳鮮奶降溫餘熱回收利用，提升能源使用效率

綠色運輸

- 推進新能源車輛使用，上料車、攪拌車等新能源車輛置換率達 70%。

聖牧溫室氣體排放主要來源於使用電力產生的間接排放，以及使用煤、柴油而產生的直接排放。聖牧綠色發展理念融入日常運營管理，持續推進新能源使用，提升綠電使用率，不斷優化能源使用結構，從源頭減少溫室氣體排放，降低排放密度。

聖牧長期推行綠色辦公、低碳生活倡議，引導員工將環保理念融入日常工作，主張節約用紙，降低辦公耗電，力爭將辦公用紙減少至一半，辦公用電減少 15%；宣導綠色出行，鼓勵員工拼車或選擇公共交通工具，增強員工環保意識，聚力實現公司科學減碳目標。

綠色種植

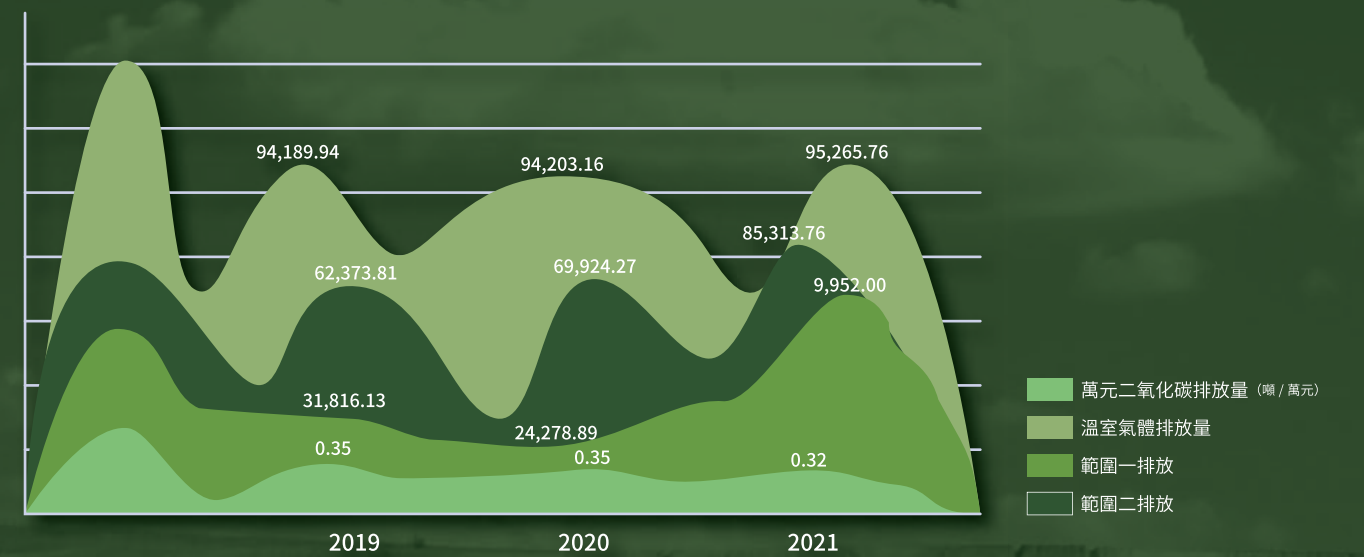
- 牧草種植過程中提升綠電使用比例
- 優化草牧場環境，擴大林木種植，提升生態固碳效能

綠色加工

- 飼料加工設備改造，優化能源使用結構
- 飼料添加劑使用絲蘭提取物等可以降低甲烷的添加劑



溫室氣體排放量年度對比（單位：噸）



· 範圍一溫室氣體排放量計算依據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》，由煤炭、柴油使用量折算化石燃料二氧化碳排放量。
範圍二溫室氣體排放量計算依據《2017 年度減排項目中國區域電網基線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標彙報指引》，華北地區消耗每兆瓦時電按生產 0.9680 噸二氧化碳排放折算，由用電量折算得出。

“

帶動農民增收致富， 貢獻社會可持續發展

服務民生需求是聖牧的使命之一。2021 年，聖牧繼續堅持以“商業向善撬動社會向善”的理念，結合自身的產業優勢，探索建立更緊密的農企利益聯結機制，與約 30 家合作社或農戶簽訂種植承包協議，提供先進的牧草種植經驗，提升牧草種植現代化水準，帶動農民增收致富，在實現自身發展的同時帶動全社會可持續發展。

2021 年，聖牧可持續的產業生態帶動周邊農牧民 20,000 多人實現增產增收，為少數民族同胞提供近 3,000 個工作崗位。



01

產品責任 Responsible for Quality



聖牧堅持以“創建全球有機奶第一品牌”為願景，積極落實聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs），全力打造“種、養、加”一體化沙漠有機迴圈產業鏈，用可持續發展理念在烏蘭布和沙漠探索有機奶業發展的成功實踐，形成了獨具特色的“聖牧模式”，引領我國有機奶業的高質量發展。

2021 年，聖牧從原奶生產的有機環境到有機產品供應嚴把品質關，以數智化牧場賦能產品品質提升，聯合供應商、行業夥伴等構建健康有機生態圈，持續穩定地供應高品質原奶，實現負責任運營，滿足人們日常對高品質有機奶的需求。



“供應高品質原奶”

聖牧以“提供全球最高品質的沙漠有機奶”為使命，嚴格把控產品品質，加強優質奶源建設，打造全程有機產業鏈，推進數智化牧場建設，供應高品質原奶。

打造全程有機產業鏈，保障優質好奶供應

公司嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《乳品品質安全監督管理條例》等國家法律法規，制定《原輔料及原奶品質管理制度》等內部品質管理制度，全面推行牧場 6S 精細化管理，對標 AQ、Arlagarden、ISO9000 等畜牧養殖相關法律法規及國際、國內標準，將牧場管理及關鍵部分 100% 納入，制定《聖牧牧業牧場品質安全管理體系》標準，從原輔料源頭品質管理、奶牛健康福利、牛奶品質保障及運營支持 4 大類 93 個關鍵控制點進行管理，實現以顧客為中心，全員參與，持續改進的全面品質管理模式，打造涵蓋有機環境、有機種植、有機養殖、有機產品的全程有機產業鏈，實現奶畜良種化、飼草優質化、生產規範化，竭力提升奶牛福利，持續造就行業最優質原奶。

公司重點升級中心檢驗室，增加檢驗頻次，加嚴檢測標準，做好全方位內部風險排查防控計畫，徹底杜絕品質風險，保障原奶品質。



· 在評價原奶優質標準方面，中國聖牧持續走到行業最前列。原奶體細胞平均 13.9（萬個 /ml），菌落總數平均 0.8（萬 CFU/ml），遠優於歐盟及美國標準（歐盟體細胞（SCC）標準 ≤ 40 萬 /ml，微生物（TBC）標準 ≤ 10 萬 cfu/ml，美國體細胞（SCC）標準 ≤ 75 萬 /ml，微生物（TBC）標準 ≤ 10 萬 cfu/ml）

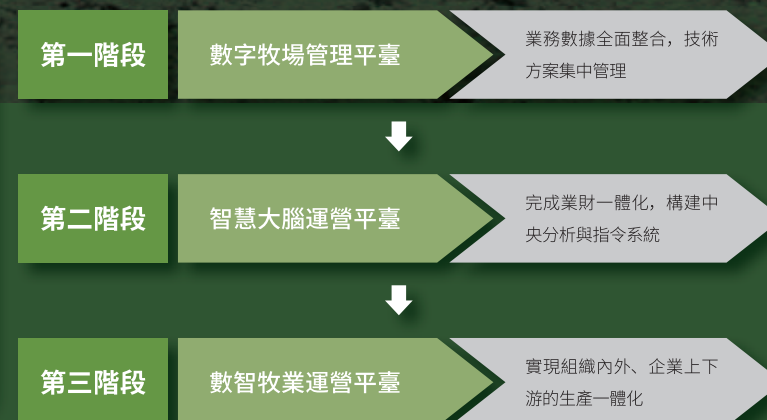
加快數位化，為牧業賦能增效

關鍵績效

2021 年，通過智慧牧場管理，平均每頭產奶牛年化產量提升了

數位化是企業提升運營效率和市場競爭力的必然選擇，未來全面實現奶源的數位化管理也是大勢所趨。我們推進數智牧業戰略規劃，運用數位化工具建立數智牧場管理平臺和智慧大腦控制體系，打通牧業上下游業務，以數位化為牧業賦能增效，打造可追溯、高彈性、可規劃的數智牧業，形成原奶生產的重要競爭力。

數智牧業戰略規劃



2021 年，公司積極推進數字牧場管理平臺建設，構建基於業績考核的預算管理平臺、建立以牛群預測為基礎的物料需求計畫等，成功上線 SAP-ERP，開展管理人才數位化能力提升培訓，開啟了聖牧運營管理智能化、資訊化、數位化的新征程。

聖牧高科 SAP-ERP 成功上線

· 通過對採購倉儲管理、生產管理、品質管理、銷售管理、財務管理、成本管理六大模組的數位化改造，打造一個集成、整合、智能決策的數位化平臺。

· 建立的牛奶成本自動計算和牛群成本自動分配的標準化日成本管理等核算模型開創了行業先河。為數位化管理和智慧牧場建設奠定堅持基礎。

· 有助於實現業務管理的縱向穿透，促使物流、資金流、資訊流三流合一；實現飼草基地、食品公司、飼料廠、牧場全業務橫向貫通；協同牧場運營、職能支持、財務管理三條管理主線，建立統一的集團業務管理體系，實現運營、支持、財務一體化管理。

開展數位化管理能力提升培訓

· 高層管理者：組織開展《商業數位化戰略：領導下一代企業》線上課程培訓，通過數位化轉型、平臺商業模式等課程討論管理者如何開發新的戰略和商業模式，使企業在數位化時代蓬勃發展。3 位高管參加本課程線上學習。

· 中層幹部隊伍：開設數據建模與決策課程，學習管理數據的處理、分析及建立相應的定量模型、技能與方法等內容，持續提升管理人才數位化能力，43 位中層幹部參與課程學習。

“ 加強供應鏈管理

完善的供應商管理體系是構建可持續供應鏈的保障，也是乳品品質安全和產品品質的保證。聖牧一直高度重視負責任供應鏈建設，持續完善供應商管理體系，通過嚴格供應商准入和考核、深化溝通和合作、開展培訓活動等，積極扶持戰略供應商，攜手供應商共建負責任品質供應鏈。

制定供應商管理制度

我們堅持陽光採購，本著公平、公正、公開的原則開展招采工作，制定採購人員廉潔自律公約，與所有合作供應商簽訂反商業賄賂合同，嚴格查處不良事件，督促供應商合法、合規，為確保原輔材料品質提供制度保障。

我們制定《供應商管理制度》，從供應商准入、評估、退出等方面加強供應商管理，嚴格審查新進供應商資質憑證，仔細檢測每批原輔料品質，從源頭確保原奶品質。

關鍵績效

2021 年，
共有 365 家供應商，其中有機供應商 38 家
境內 361 家，境外 4 家，備選供應商 152 家

01

供應商准入

不斷提升新供應商准入門檻，要求提供品質、環保、安全、有機資質等證書，以高標準對其原輔料品質進行全面評估，合格後方可取得准入資格。

02

供應商評估

從物料評價、供貨過程、服務評價等方面開展供應商月度合作評估，不合格供應商開展問題整改，合格供應商給予正向激勵；有機原料供應商開展飛行檢查，保證原料的優質供應。

03

供應商退出

嚴格執行供應商退出機制，出現摻假行為、違反廉潔管理等的供應商加入黑名單並淘汰，存在安全隱患造成經濟損失、評估不達標等問題，對供應商做退出管理。

支持供應商能力建設

供應商能力提升是實現供應鏈可持續發展的有效途徑，也是聖牧提升產品品質的抓手。我們通過與供應商建立利益聯結機制，為他們提供技術、資金等方面的支持，幫助和帶動供應商夥伴共同成長，攜手打造有機供應鏈。

關鍵績效

2021 年，對境內 25 家供應商開展有機標準及相關條款培訓，53 家供應商開展飼草料衛生指標指導培訓，提升供應商可持續發展能力。

技術支持

每年定期開展供應商走訪、考察和交流，覆蓋率達 100%，及時發現和解決供應商現有問題，針對合作供應商的種植基地規模、生產作業流程、品質管控、遠期規劃等給予建設性建議，分享奶牛養殖、牧草種植、種養結合和產品品質改善等業務經驗，推動和鼓勵供應商開展有機認證，提升供應商資質的同時，保證物料的高質量供應。

金融支持

加強與銀行的溝通合作，為供應商提供貸款融資方面的政策福利，實現綠色貸款融資，通過創新融資產品、簡化融資手續，提高融資效率，降低經營成本，使聖牧供應商融資成本在 LPR 左右，為產業鏈健康成長奠定基礎。

開展“精誠攜手 合作共贏” 供應鏈合作夥伴座談會

2021 年 5 月，公司召開主題為“精誠攜手 合作共贏”的供應鏈合作夥伴座談會，邀請全國 29 家優秀供應商共聚一堂，共商戰略合作構想。未來，聖牧將協同各供應商共同成長，全力推動戰略採購策略落地實施，培養優質供應商隊伍，攜手供應商用新產品、新技術賦能牧場高質量發展。



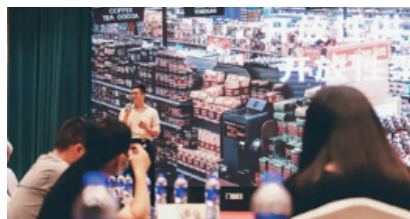
助力行業發展

作為全球最大的沙漠有機原奶生產商、國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌，聖牧在推動我國有機奶行業可持續發展方面具有天然的優勢。2021年，聖牧利用多年來探索的先進經驗和發展模式，推動和深化行業交流，加強與行業夥伴和科研院所的戰略合作，整合人才、技術、資金等資源優勢，啟動行業創新活力，積極投身中國優質乳製品產業建設中，助力行業以有機、生態、可持續發展為導向實現高質量發展。

深化行業交流，發揮示範引領作用

為了全面、及時把握世界有機市場發展的前沿趨勢，在跨區域及國際間的溝通交流中獲得更大的合作發展空間，我們密切關注乳製品行業發展新動態，積極參與世界有機大會、國際有機農業聯盟、中國奶業大會等國內外行業盛會，加強與優秀同行、專家的溝通交流，學習國際前沿理念，分享行業先進經驗，為全球特別是中國乳製品行業高質量、可持續發展貢獻力量。

2021年9月，聖牧有機在世界有機大會上發言，與行業夥伴共同探討交流有機的行業現狀和發展前景



聖牧正式成為國際有機農業聯盟（IFOAM）完全會員

2021年，全球有機產業最高行業協會組織——國際有機農業聯盟經過嚴格審核，授予聖牧“完全會員”稱號。聖牧成為國際有機農業聯盟和國際有機農業亞洲聯盟在中國奶牛養殖行業第一個具有投票權的會員資質，擁有參與國際有機產品標準制定和行使選舉的權力，在推動國際有機產品標準的完善、提升我國在國際有機農業舞臺地位等方面起到示範、帶動和促進作用。



參加第十二屆中國奶業大會，為推進奶業振興貢獻力量

2021年7月，第十二屆中國奶業大會在安徽合肥召開。會上，中國奶業協會發佈《中國奶業的傳奇與輝煌——圓夢“十三五”企業風採錄》，內蒙古聖牧高科技牧業有限公司入選；舉辦《星火燎原 點亮奶業版圖》簽約助力儀式，聖牧與中糧科技、大北農、愛養牛共同合作，為推進奶業振興貢獻力量。



舉辦“沙漠牛人論壇”

2021年5月，聖牧在烏蘭布和沙漠舉辦以“有機生態 可持續發展”為主題的“沙漠牛人論壇”。該論壇彙聚全國奶業的知名專家、學者及乳企高管、戰略供應商、下游合作夥伴、金融機構等300餘人，圍繞有機農業、繁殖育種、飼喂營養、動物保健、奶廳變革等專題分享研討，把脈牧業行業趨勢，共話奶業改革發展，為聖牧的發展及奶業振興聚力賦能。



構建戰略合作夥伴關係，實現互利共贏

聖牧堅持以創新與合作持續提升市場競爭力、推動行業高質量發展。2021 年，以互利共贏為理念，致力於與同行、高校等夥伴構建緊密的戰略合作夥伴關係，在協作中發揮優勢、不斷創新、擴大價值，努力為全球市場提供更具競爭力的原奶奶源。

企企合作

- 與愛養牛、九三康諾簽署有機全產業鏈戰略合作協議，圍繞中國聖牧不斷增長的有機飼料需求，充分發揮九三集團土地資源、非轉基因作物種植等優勢，共同打造百萬畝以上有機飼料原料種植基地；借助愛養牛平臺，實現“供-種-管-收-儲-運-加-銷”全程監管且可追溯的有機訂單農業閉環體系，共同打造國內領先的“全域有機農場”，打通並優化有機農業全產業鏈條。
- 與山西省畜牧遺傳育種中心簽署荷斯坦牛聯合育種戰略合作協議，發揮各自優勢，在生產性能測定、荷斯坦牛核心群選育、後備公牛自主培育等領域深度合作，加快推進種子母牛建設、提升荷斯坦牛種質自主創新能力、增強奶牛種業綜合競爭力。

產學研合作

- 與內蒙古農業大學在人才培養、科研課題研究、實習及試驗基地建設等方面開展合作，為人才引進提供路徑，為科技研究提供智慧支持。
- 承接奶牛規模化養殖低碳技術的集成與示範、奶牛智能化低碳飼養關鍵技術攻關等自治區科研專案，為綠色有機農業發展注入新動能。
- 啟動運營聖牧研究院創新牧場，邀請業界牛人大咖、專家學者加入聖牧研究院智庫團，通過產學研協同，全維度助力聖牧事業發展。



聖牧、愛養牛、九三康諾三方在哈爾濱簽署有機全產業鏈戰略合作協議



攜手內蒙古農業大學共建產學研融合平臺

“ 依法合規經營

為了有效防控重大風險，最大限度避免和降低風險對公司經營與發展的影響，公司嚴格遵守《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，加強內部控制、風險管理和反腐倡廉建設，保護知識產權，促進依法合規經營。

完善內部控制和風險管理制度

我們遵循香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》等要求，完善內控和風險管理制度機制，開展內部審計和風險評估工作，提高風險防範水準，為企業可持續發展提供保障。

內部控制管理

- 制訂《內部審計管理制度》《內部審計工作實施細則》《工程審計管理辦法》等內部審計監察制度。
- 在審計中心設立風險管理崗位，負責組織各系統開展風險評估工作，對管理中存在的風險因素進行分析，確定重點風險管控環節，消除風險隱患，提高風險管理水準。根據風險評估的結果，制定全年審計工作計畫，確保審計工作有序、有計畫、有所循地開展。

企業風險管理

- 以風險識別作為切入點確定影響公司經營的主要風險類型，建立《風險分類框架表》《風險資訊表》以及《風險評估表》等風險管理工具，幫助分析風險產生的原因、評估風險的危害並針對風險點的管控措施檢查。
- 2021 年，共發出 5 份《風險預警提示》，防範生產經營風險。

重視反腐倡廉建設

公司重視反腐倡廉共建工作，通過完善組織、制度等建設，全面規範員工組織、工作、生活紀律，懲治違法違紀違規行為，維護社會公序良俗。

- 設置文化紀律部，制定嚴格的違規違紀處理辦法，負責違規違紀事件查辦和線索收集與管道開發，職務監察、執紀監督及其效能考評。
- 宣貫和解讀《聖牧文化紀律處分條例》，開展《文化紀律處分條例》確認書簽署工作，與經理級以上人員簽署確認書 395 份；定期開展員工反腐倡廉座談和廉潔自律教育，提高員工廉潔自律意識。
- 制定《舉報管理及舉報獎勵制度》，在辦公區設置“舉報監督公示牌”，建立安全的內部檢舉管道，並按規定做好相關資訊的保密工作，保護匿名、非匿名舉報人，鼓勵員工參與內部反腐。

加強知識產權保護

我們重視知識產權保護，嚴格遵守《專利法》《著作權法》等相關法律法規，設立專項資金用於專利的申報和保護，發現、規避和防範技術創新過程中可能出現的潛在知識產權風險，優化專利技術佈局，提升知識產權品質，通過知識產權專項培訓加強知識產權人才和隊伍建設，培養知識產權創新文化，提高員工對知識產權的尊重。



環境責任

Responsible for Environment

世界各國都已認識到應對氣候變化是當前全球面臨的最嚴峻挑戰之一，儘快實現碳中和是人類的必然選擇。中國作為最大的發展中國家，已經做出了碳達峰、碳中和的承諾，這對於我國中國乳製品行業而言是巨大的挑戰。面對挑戰，聖牧從長遠發展出發，化被動為主動，化危為機，堅持以生態友好、綠色發展為導向，承諾率先打造碳中和牧場，推進全產業鏈資源的有效利用，善待自然，減少碳排放，實現人與自然和諧共生。



“善待自然 和諧共生”



聖牧堅持將可持續發展理念融入產業發展全生命週期，創新利用沙漠自然資源，締造了“種、養、加”有機迴圈一體化產業鏈，通過產業治沙，防止土地荒漠化，維持生物多樣性，改善自然環境，將原來人跡罕至的 33 萬畝沙漠變成“綠色花園”，為世界貢獻了治沙新模式，成為荒漠治理與迴圈經濟結合的優秀範例。2021 年，中國聖牧參加“金鑰匙——面向 SDG 的中國行動”評選活動，憑藉獨有的有機生態治沙體系，在“新自然經濟”類別中脫穎而出，獲得評審專家的高度認可，榮獲最高榮譽——“金鑰匙•冠軍獎”，並作為可持續發展案例入選世界經濟論壇《新自然經濟系列報告》，成為新自然經濟的典型實踐。

防風固沙，沙漠氣候顯著改善

聖牧堅持“宜草則草、宜林則林”的理念，構建系統化沙產業體系，打造“喬木、灌木、牧草”結合的立體生態系統，將大樹作為一級防護，喬木和灌木作為二三級防護，全面防風固沙，減少土地沙化，沙漠氣候顯著改善。截至 2021 年底，聖牧在烏蘭布和沙漠裏先後種植沙生樹木 9700 多萬棵，改造沙漠面積 41 萬畝，降水量由 80mm/ 年變為 320mm/ 年，降水量增加 30.36%。沙漠輻射量較 80 年代減少 40%-45%，沙塵量減少 80%-90%，平均風速減少 21.41%。

系統化處理糞汙資源，改善土壤健康

聖牧主張善待自然，依託“種養結合”的產業優勢，利用先進技術手段，升級改造基礎設施，將奶牛養殖過程中產生的糞汙進行系統化處理，依照土地最大承載能力，無害化還田，實現糞汙資源高效、合理、可持續利用，同時有利於恢復已退化的土壤，改善土壤健康。2021 年，公司實現有機肥料還田 22 萬畝，約減少 750 萬噸化肥使用量。

精細化管理改善土壤健康

聖牧按照“三畝田養一頭牛，一頭牛還三畝田”的方式，不斷升級對有機肥的加工與施用管理，通過改造堆肥場，採用工字鋼的結構使堆肥場兼具透明通風與防雨的效果，大大縮短有機肥腐熟、發酵週期，再利用先進技術精準施肥，全面提升有機肥利用效率。加工處理後的有機肥可使沙化土壤糰粒結構增加，保水保肥性能提高，提高土壤肥力，同時提高作物的抗旱能力。

預計未來 5 年～10 年，聖牧種植基地的土壤可得到全面改良，建立起種植業、養殖業與生態環境之間良性的能量與物質迴圈鏈，進一步促進農牧業的可持續發展。



改善牧場飼養環境，保障動物福利

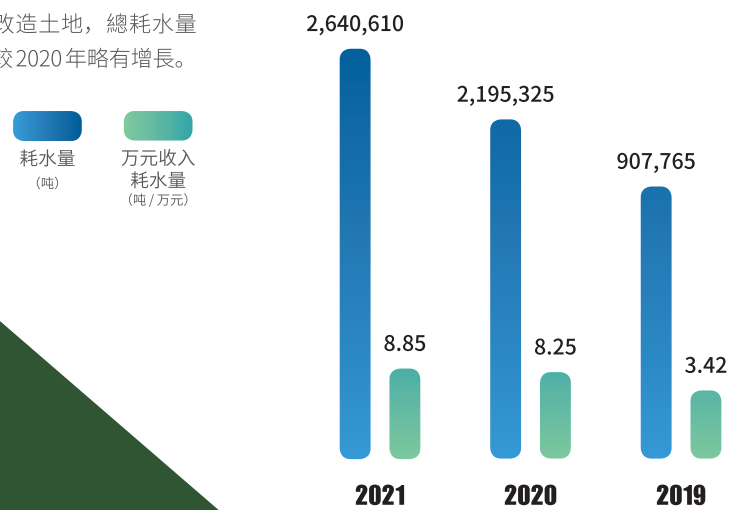
聖牧高度重視動物福利，採用低密度、低壓力、高品質的飼養方式，致力於為奶牛提供最舒適的生存環境。聖牧牧場每只奶牛活動區域平均占地 60-80 平方米，擁有充足的活動範圍；每天安排專職人員清理牛舍，保證奶牛成長環境的清潔乾淨；設立規律化的作息時間，有效預防乳腺炎等疾病，從而提高牛奶的生產品質；配備運動場、沙墊、風扇、牛體刷、禦寒服、防風欄、照明設備、噴淋系統等系列設備設施，保障奶牛健康舒適生活。

2021 年，聖牧共 9 座牧場獲得現代奶業評價定級 S 級，5 座牧場獲得中國良好農業規範（GAP）認證，入選數量居國內行業領先。

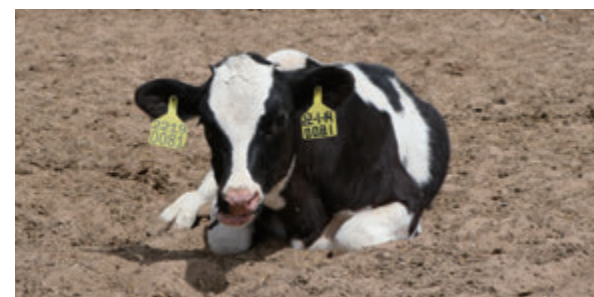
加強全產業鏈節水管理，減少資源浪費

合理利用水資源是實現聖牧有機奶業可持續發展的重要保障。我們高度重視水資源的可持續利用與保護，加強全產業鏈節水管理，實現科學用水，減少水資源浪費。持續落實節水灌溉工作，增加基礎設施投入，建設蓄水庫，將凌汛期排放至沙漠中的黃河水引入有機種植基地，用於在沙漠中植樹、種草，均衡地下水利用，節約水資源。截至 2021 年底，共建成 11 座蓄水庫，打井 503 眼，水庫蓄水量可用於 1.23 萬畝有機牧草種植灌溉。

· 因繼續深入改造土地，總耗水量和單位耗水量較 2020 年略有增長。



聖牧牧場奶牛“高品質生活”縮影



天然黃沙是奶牛最好的“席夢思”



採用轉盤式擠奶台，讓奶牛在音樂聲中完成擠奶



奶牛排隊使用牛體刷



奶牛在陽光下成長



“

綠色運營 高質量可持續發展

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國畜牧法》等相關法律法規，始終堅持以“生態優先和綠色發展”為導向，強化產業鏈各環節的排放管理、用能管理，減少污染物排放，提升能源使用效率，打造生態牧場，實現環境保護與企業可持續發展“雙贏”局面。

降低污染排放，提升環境保護效能

公司嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《畜禽規模養殖污染防治條例》《國家危險廢物名錄》《惡臭污染物排放標準》等規定要求，不斷完善公司《環境保護管理制度》《危險廢物管理制度》，對運營環節產生的廢氣、廢水、固體廢棄物等進行專項管理、定期核查，從源頭治理污染，減少排放，提升環境保護效能。

2021 年，公司牧場將傳統燃煤鍋爐全部更換為空氣源熱泵後，供熱能源結構實現“煤改電”，有效降低了 SO₂、NO_x、煙塵等廢氣排放；同時，加強有害廢棄物源頭治理，有害廢棄物均由有危險廢品處理資質的第三方公司進行高溫滅菌碎粉和發酵等方式處理；創新糞汙資源回收利用，變廢為寶，提升資源的綜合價值。



	2019	2020	2021
廢氣排放總量	50,138,880.00	30,117,120.00	10,896,480
SO ₂ 排放量（噸）	2.61	1.07	1.14
NO _x 排放量（噸）	2.13	1.54	1.32
煙塵排放量（噸）	1.32	0.86	0.45
有害廢棄物（噸）	3,046.71	2,554.91	2,682.31
每萬元有害廢棄物產生量（噸 / 萬元）	0.012	0.01	0.009
一般廢棄物（噸）	637.31	480.33	32
萬元一般廢棄物產生量（噸 / 萬元）	0.003	0.002	0.0001
固體廢棄物總量（噸）	3,684.02	3,035.25	2,682.31

- 廢氣來源於牧場養殖設備動力運行產生的廢氣；
- 有害廢棄物來源於醫療垃圾、病死牛處理。
- 一般廢棄物主要是指牧場燃煤供暖鍋爐產生的爐渣。2021 年，牧場已完成 95% 以上的燃煤鍋爐改造，用空氣源熱泵替換燃煤鍋爐，故爐渣排放量大幅減少。

呼市牧業內大牧場可持續利用廢物資源

呼市牧業內大牧場推進降汙減排，利用先進技術，將奶牛場的糞汙經固液分離，再對固體牛糞進行無害化發酵處理後，作為奶牛的臥床墊料，回填臥床。該舉措既解決了牛床墊料的來源問題，也開拓了糞汙資源的使用管道，降低污染物排放，減少環保處置壓力，實現資源迴圈利用。



巴彥淖爾市 16 座牧場實現電替代燃煤鍋爐供暖

針對牧場冬季室內供暖設備落後、運行效率低、耗能高、污染嚴重等問題，在完成呼和浩特市全部牧場取暖設備改造後，繼續推進巴彥淖爾市牧場設備升級替換。截至 2021 年底，巴市 16 座牧場完成電替代燃煤鍋爐供暖，替代面積 75,000 m²。“煤改電”後，可替代燃煤 4,820 噸，減少二氧化碳排放 3,121.3 噸，有利於進一步降低 SO₂、NO_x、煙塵等廢氣排放，減少環境污染，實現牧場綠色運營。

“

升級綠色運營， 節能降碳成效顯著

經濟效益與環境效益雙贏

我們以低碳、可持續發展為引領，採取一系列舉措持續推進綠色運營升級，加強節能管理，通過運行設備清潔改造、替換新能源、宣導綠色辦公等方式，優化能源使用結構，確保能源高效利用，減少生產運營對環境的影響，實現經濟效益與環境效益雙贏。

2021 年，已有 95% 的牧場完成設備清潔改造，將傳統燃煤鍋爐更換為空氣源熱泵，用電能帶動設備運轉，利用空氣中的熱量實現制熱供暖，與傳統能源相比節能節電效果明顯；在運營環節大力推進綠電使用，用新能源車輛替換燃油車輛，力爭實現綠電使用率達 20%-40%。同時，宣傳、推廣綠色辦公理念，宣導員工低碳出行，節約用電，以服務公司整體節能降碳目標。



03

員工責任

Responsible for Employees



企業要發展，人才是根本。人才是企業發展最寶貴的財富，創造良好的人才成長環境是企業實現長遠發展的重要支撐。聖牧將人才建設視為企業經營發展的重要內容，本著吸引人、培養人、激勵人、成就人的原則，致力於打造優質、專業的畜牧業人才平臺，建立完善企業內部人才培養機制，不斷完善員工體系，關愛員工的工作與生活，全面釋放員工的活力和潛力，支持員工與公司共同成長、互相成就夢想，共同為社會創造更大的價值。



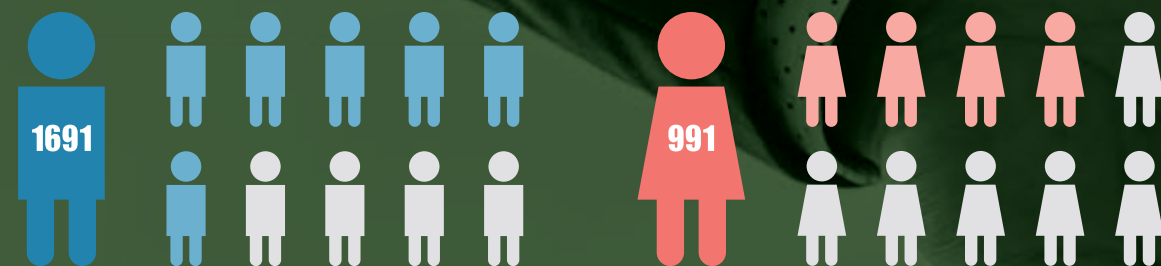


保障員工權益

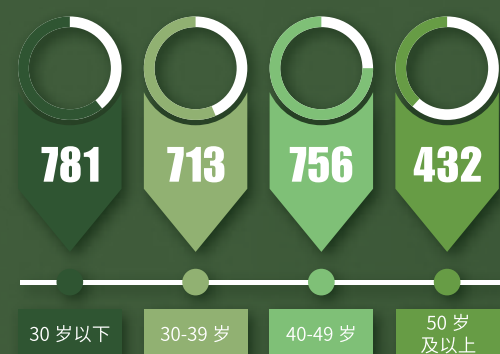
員工是聖牧最重要的資產，公司致力於為員工營造良好的工作氛圍，注重保護員工權益，為員工提供優質的培訓和暢通的發展管道，達到吸引人才、留住人才的目標。聖牧遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保障法》等相關的法律法規保障員工基本權益，在招聘過程中反對歧視，宣導公平及非歧視的用工政策，承諾不因員工性別、種族、身體狀況、宗教等因素產生歧視行為，堅持同工同酬，杜絕使用童工和強迫勞動。

截至 2021 年 12 月 31 日，我們擁有共計 2682 名員工。

按照員工性別劃分



按照員工年齡結構劃分



拓寬專業人才引進管道

聖牧堅持實施人才強企戰略，不斷拓展人才引進管道和完善招聘流程，制定具有競爭力的薪酬激勵政策，為聖牧有機奶業的高質量發展提供強有力的人才支撐。通過完善招聘平臺和加強校企合作等形式吸納優秀人才。同時，聖牧參加供需對接就業育人專案，定向培養企業所需專業人才，加強企業宣傳並提高企業在高校學生中的影響，進一步打造“定向人才培養培訓——建設就業實習基地——人力資源提升”的專業人才培養模式。

2021 年，我們對重點崗位實行輪崗制，加強人才流動。堅持德才兼備的選人標準和用人原則，堅持培養“一專多能”的複合型人才，加大培養、提拔青年人才的力度，重點關注研發、技術人才的發展，讓每一位人才和企業共同成長。

建立科學合理的薪酬和晉升機制

科學合理的薪酬機制和晉升機制能夠讓員工發揮出最佳的潛能，為企業發展提供源源不斷的動力、創造更大的價值。聖牧堅持公平性、穩定性、激勵性、經濟性等原則，為員工提供具有市場競爭力的薪酬水準和完善的福利待遇，達到吸引優秀人才、留住關鍵人才的目的，為公司持續快速發展彙聚強大的人才隊伍。

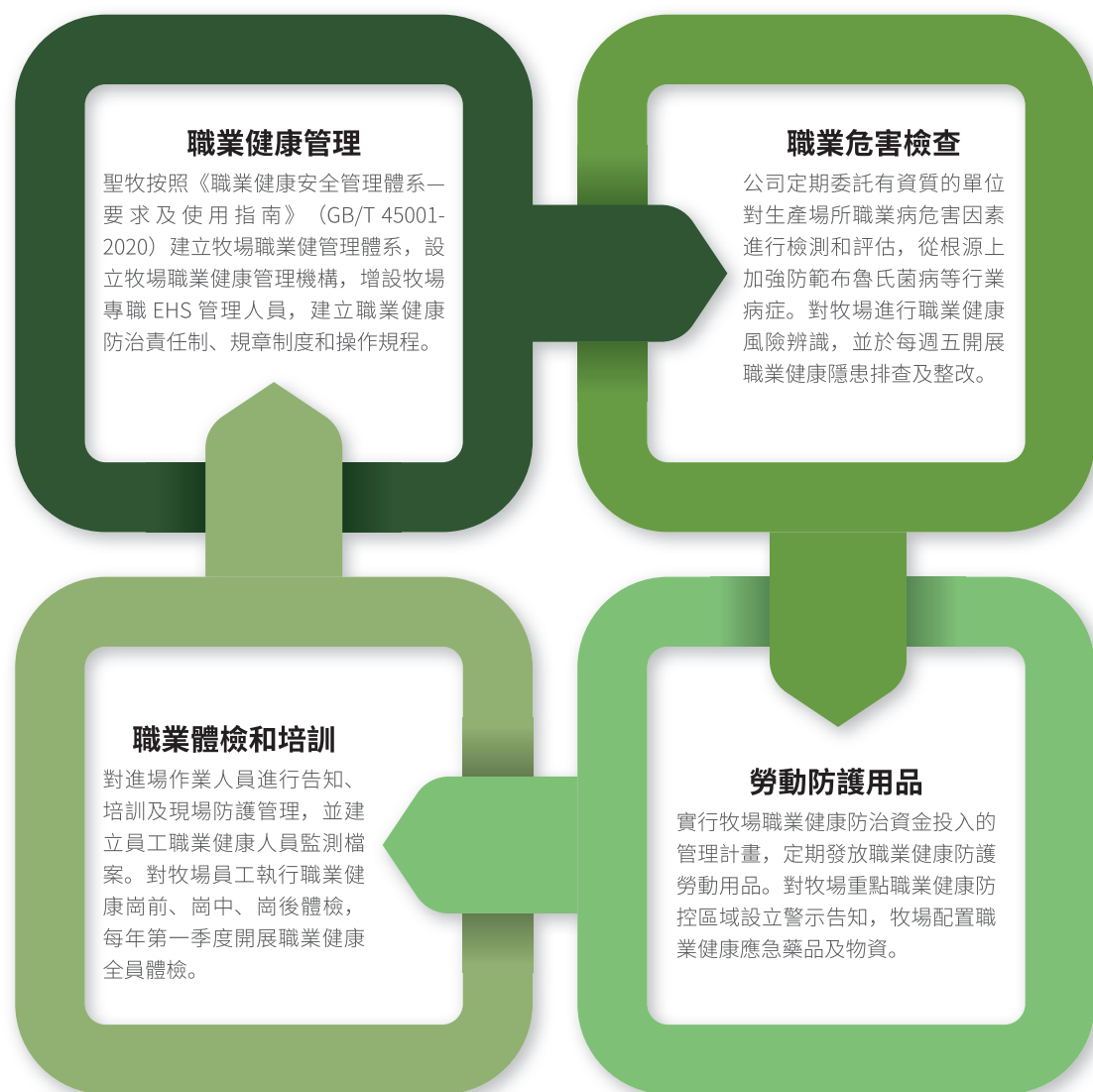
聖牧實行雙通道晉升體系，根據崗位要求和員工專業特長，設定管理、專業兩大序列，為員工提供不同的專業發展通道，內部晉升率連續兩年達 15% 以上，營造了職業生涯通道暢通的人才發展氛圍，有利於人才成長，也推動了公司發展。

“

保護員工健康安全

依據《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》以及其他有關法律、法規的規定管理員工健康與安全，社會保險及意外保險覆蓋率為 100%。在公司運營和管理中嚴格執行《工傷上報制度》。

通過編制《職業健康管理制度》，全面組織宣貫培訓。遵照職業健康與安全管理體系各項條款要求，聖牧不斷完善系統化風險管控和職業健康及安全管理機制，確保員工健康和安



聖牧高度重視生產安全，嚴守安全紅線。

生產過程中，明確安全生產責任主體、規範安全管理，防止和減少生產安全事故，保障職工的健康與生命安全，維護公司的發展和穩定。

2021 年，共組織安全培訓 **968** 場次，其中，新員工入職安全培訓 **468** 場次，第三方進場施工安全培訓 **42** 場次，月度全員安全培訓 **384** 場次，消防應急演練 **64** 場，中心專項安全培訓 **10** 場（消防演練、與工程溝通舉辦第三方培訓）。2021 年度，公司生產經營無任何不安全事件發生。



聖牧結合員工專業背景、資質及職業發展道路，支持鼓勵員工在職期間進行學歷深造或獲取認證，通過制度化的專案為符合規定的在職員工提供深造機會。2021 年 9 月，公司與內蒙古農業大學進一步深化雙方合作關係，簽訂合作框架協議，建設校企合作實踐教學基地、人才培養與培訓基地，為員工能力提升搭建良好的平臺。公司與內蒙古農業大學協同開展內部員工高起專、專升本學歷提升教育，2021 年高起專（高中起點專科）報名 5 人，全部上線並錄取；專升本報名 28 人，上線並錄取 27 人。

中高層領導力提升 中層聖牧經理人特訓營

2021 年，為提升公司各系統的總監級和經理級幹部員工管理能力和工作水準，聖牧舉辦兩期“聖牧經理人特訓營”。兩期特訓營於全年各月份均有開展，在合計 6 次培訓中，各位幹部員工深入學習了企業文化、管理技能提升等 9 門課程。特訓營共培訓 77 人，合計支出 35.29 萬元。

“ 提供多樣化培訓， 為員工賦能

聖牧秉持“持續學習，持續提升”的培訓理念，構建了完備的員工培訓培養體系，提倡員工專業精深、一專多能，讓不同發展路徑和發展階段的員工都能夠找到適合自身的技能類、職業類、專業類和管理類學習資源與培訓專案，獲得個人成長和職業發展。2021 年，通過內部輪崗、內部培訓、外部培訓、線上課程等多種形式，我們開展了 165 期員工培訓，共計培訓 6460 人次，員工平均培訓時長達 40 小時。

在員工技能培訓方面，2021 年公司與呼和浩特市商貿職業培訓學校聯合申報了《企業新型學徒制培訓專案》，採取“企校雙制、工學一體”的培養模式共同培養學徒。共有動物疫病防治員、家畜繁殖員兩個工種 81 人參與了該專案。

員工技能培訓 微課大賽

2021 年，我們在內部培訓的模式上求新求變，充分利用線上網課的便利性和普及性，組織首屆“聖牧微課大賽”。本次大賽歷經前期宣傳、賦能學習、微課製作、集中評審等階段，歷時近 4 個月。本屆微課大賽共開發包含運營系統、財務管理系統、投資管理系統和支持系統在內的 54 門微課作品，最終評選出 17 門優秀課程，並將所有課程全部上傳平臺供全員學習。通過本次微課大賽，我們最終打造了“選拔一支優秀隊伍，沉澱一批精品課程，提煉一種培養模式”的適用於企業內訓師選拔培養的學習生態。

牛星人特訓營——助力新員工從“學校人”到“企業人”轉變

2021 年，我們持續開展面向各大院校新員工的牛星人特訓營，通過團隊熔煉、軍訓、企業文化宣講、專業知識培訓、拜師儀式等崗前培訓活動，幫助新員工提升崗位適應的能力，增強職業素養，順利實現從“學校人”到“企業人”的轉變，為職業生涯開好頭、起好步。



“ 注重人文關懷 宣導快樂工作

除了科學合理的薪酬福利和健康安全的工作環境外，聖牧還十分關注員工的精神需求，以人為本，重視員工身心健康，努力增強員工對公司的認同感，營造溫暖的工作氛圍。為此，聖牧提倡快樂的工作和生活，在激勵員工努力工作的同時，也鼓勵員工廣泛參與文體活動。除了在兒童節、婦女節等節日為員工及家屬送去溫暖和祝福，我們也會定期組織各類有益身心健康的活動，豐富員工的業餘生活，彰顯公司的人文關懷，有效提升了公司的整體凝聚力。

2021 年，聖牧新增《員工關愛管理制度》，設立婚喪禮金、子女升學獎勵等福利，進一步體現對員工“8 小時”外的關愛。同時，為幫助公司員工度過因非工受傷、意外事故等特殊原因和患嚴重疾病所造成的臨時困難，設立了員工互助專項基金。本年度，專項基金共惠及 12 個員工家庭。

2021 年舉辦了聖牧“牛人節”、進軍沙漠十周年紀念大會等大型活動，同時開展了包括廚王爭霸、籃球賽、羽毛球賽、棋類綜合賽在內的多項活動，廣受員工喜愛。

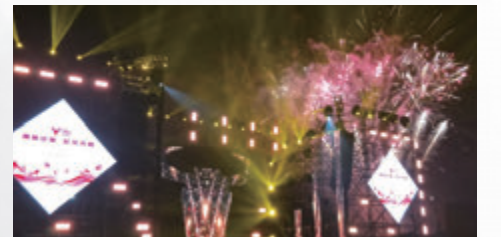
建立員工體驗檢測機制 提升員工滿意度

在員工滿意度方面，我們以員工滿意度調查為抓手，建立了較完善的員工體驗監測機制。2021 年，我們高效完成四個季度員工食堂滿意度調研，通過就餐環境、飯菜口味、營養搭配、服務態度四個維度，對公司內各單位食堂滿意度進行分析調查，回饋調研結果，提供管理參考。同時，為了提高後勤品質和員工就餐體驗，增添員工工作和生活趣味，我們組織了別開生面的牧場廚師廚藝大賽。大賽吸引了眾多員工參與和觀看，也為牧場廚師提供了互相競技和技藝提升的平臺。根據調查結果顯示，從 2021 年第一季度至第四季度，員工食堂滿意度逐漸上升。



聖牧牛人節 牛人齊聚 共創輝煌

2021 年 5 月 19-21 日，聖牧召開主題為“牛人齊聚 共創輝煌”的 2021 年度牛人節，來自全國奶業的知名專家、學者及乳企高管、戰略供應商、下游合作夥伴、金融機構及媒體代表等 300 餘人參加此次活動。為增加“牛人”間互動交流，本屆牛人節特別舉辦了“沙漠音樂節”環節，並開展沙漠露營，與會嘉賓共響音樂盛宴。伴著沙漠上的朝陽，所有隊員向著沙漠深處邁進，共同參加烏蘭布和“沙漠徒步挑戰賽”。2021 年度牛人節是聖牧精心籌備、高標準呈現的影響力活動，目標是將聖牧牛人節打造成為中國“牛人圈”的年度盛會，為聖牧高質量發展和中國奶業振興聚力賦能。



每月 21 日 聖牧愛你日

聖牧將每月 21 日定為“聖牧愛你日”，為當月過生日的員工舉辦生日會活動，大家一起送賀卡、吹蠟燭、切蛋糕、吃長壽面。牧場總經理帶領全員為員工送上生日祝福，營造和諧友愛的“聖牧大家庭”氛圍。一直以來，公司都在努力為員工營造溫馨、舒適的工作和生活環境，致力打造公司團隊強大的戰鬥力和凝聚力，提升員工幸福感和歸屬感。



04

社區責任

Responsible for Community

回饋社會是聖牧踐行可持續發展理念、履行社會責任的重要內容。聖牧長期致力於共建美好社區，關注社會需求，在企業發展中堅持經濟效益與社會效益兼顧的原則，勇擔社會責任，實現企業與社區共同發展。通過發揮自身優勢，立足社區發展，及時回應社區關切，積極幫扶弱勢群體，與社區共用價值資源，為當地社區的和諧發展貢獻力量。2021 年，聖牧全年為抗擊疫情、支持脫貧、軍民共建等捐資捐物 206 萬餘元，全年募集員工互助基金達 54 萬餘元。



“

抗擊疫情，聖牧同行



積極支援防疫工作

2021 年，面對疫情常態化，疫情多地頻發、中高風險地區等不斷出現的嚴峻情況，聖牧制定並嚴格遵守“外防輸入、內防反彈”的疫情常態化防控策略，全體員工和第三方服務團隊均按時接種了疫苗，未出現任何感染案例。

同時，我們積極組織公司各部門捐贈抗疫物資，支援防疫工作。2021 年 10 月，為支援阿拉善盟額濟納旗的疫情防控工作，聖牧向當地紅十字會、當地新冠肺炎疫情防控指揮部等機構捐贈牛奶等物資共計 30 萬元。

“

發揮產業優勢，助力鄉村振興。

我們深信產業興旺是鄉村振興的關鍵所在。

我們深信產業興旺是鄉村振興的關鍵所在。聖牧積極回應當地政府號召，扶持多個農牧民專業合作社，建立了緊密的農企利益聯結機制，形成了多種產業融合發展模式，著力推動一二三產深度融合，把產品做到高端，把產業做到極致，讓農牧民享受到更多產業“紅利”。

作為“百企聯百村”的參與企業，聖牧與馬家天行政村組建肉牛養殖專項專案。聖牧努力發揮示範帶頭優勢，與馬家天村一起聚合力、增動力、啟動力，將牛奶產業和鄉村振興有機結合在一起，在為國人提供更優質的牛奶的同時，推動了當地鄉村經濟的發展。

2021 年，我們積極瞭解馬家天村生活有困難的村民生活情況，在節日捐贈米麵糧油和節日禮品等物資，為他們送去溫暖。



“

商業向善，勇擔社會責任

聖牧堅持 踐行“商業向善撬動社會向善”的理念

聖牧堅持踐行“商業向善撬動社會向善”的理念，在保證公司健康運營和發展的同時，以社會痛點與需求為導向，結合自身業務優勢和資源優勢，積極參與公益慈善，勇擔社會責任，為百姓謀福祉，為和諧社會添助力。聖牧將社會服務和社會公益納入自身企業文化建設的重要部分，向員工和社會傳遞致力於奉獻社會、回報社會的理念。通過制定《公益活動管理制度》，對確定公益贊助物資、計畫、效果評估及考核等流程做出規定。同時通過《中國聖牧總部志願者活動方案》，推進志願服務規範化、常態化建設，傳播志願服務理念。2021年，面對國內常態化疫情和不同社會需求，聖牧一直在行動。

為河南抗洪救災貢獻力量

2021年7月，河南鄭州遭受特大暴雨，全市城鄉大面積受淹，形成特別重大自然災害。聖牧發動員工為河南洪災捐贈19.9萬元，為當地受災群眾送去溫暖和祝福。

為當地學校解燃眉之急

營運地區周邊的沙爾沁鎮中心校因經費緊張無力購置住校生床品。2021年8月，我們為貧困學生購置標準床品，在一定程度上緩解了其家庭的經濟壓力，讓他們儘快安心投入到學習中。

有效解決脫貧戶產品滯銷難題

因疫情導致很多外地採購商未能如期採購，造成了阿拉善盟3700餘畝哈密瓜滯銷。2021年9月，為解決阿拉善盟哈密瓜種植脫貧戶的滯銷問題，公司自費包銷哈密瓜5.5萬斤，有效解決了農戶的“急難愁盼”問題。



香港聯交所 ESG 指標索引

披露指標	描述	頁碼
范畴 A：環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19-24 P37-43
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P42
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P24
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P42
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P42
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P41-42
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P41-42
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P39-44
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P44
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P39
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P41-42
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不适用
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P37-38
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P37-38
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P37-38
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P19-24 P37-38



披露指標	描述	頁碼
范畴 B：社會		
僱傭及勞工常規 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P47-48
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P47
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	/
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P49-50 P53-54
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	/
B2.2	因工傷損失工作日數。	/
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P49-50
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P51-52
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P52
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P51
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P47
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P47
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未发生
營運慣例 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P29-30
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P29
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P29-30
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P29-30
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P29-30

披露指標	描述	頁碼
範疇 B：社會		
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P25-28
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不适用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P27-28
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P34
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	P27
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P34
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P34
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	/
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P34
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P34
社區		
B8：社區投資		
一般披露	有關社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P55-60
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P57-60
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P57-60

Feedback

意見回饋表

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀中國聖牧 2021 年度環境、社會及管治（ESG）報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價並提出寶貴意見，以便我們進一步改進 ESG 工作，並持續提升履行社會責任的能力和水準。

電話：0471-3188858

電郵：zgsm@smorganic.cn

1. 您對聖牧 2021 年 ESG 報告的總體評價：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

2. 您認為本報告能否反映聖牧對環境、社會及管治的重大影響：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

3. 您認為本報告披露的資訊、指標是否清晰、準確、完整：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

4. 您對聖牧利益相關方溝通工作的總體評價：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

5. 您對本報告版式與設計水準的總體評價：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

6. 您對本報告傳播工作的總體評價：

☐ 1 分 ☐ 2 分 ☐ 3 分 ☐ 4 分 ☐ 5 分

7. 您對本報告哪一部分內容最感興趣：

8. 您對本報告的其他意見和建議：

中國聖牧有機奶業有限公司（股票代碼：1432）

地址：中國呼和浩特經濟技術開發區沙爾沁工業新區開放大街聖牧總部

電話：0471-3188899 轉 8000

smhr@smorganic.cn