



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

2018年中期业绩发布会

股票代码：1432

2018年8月



免责声明

“除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的（包括但不限于）预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些陈述，例如包含“潜在”、“估计”、“预期”、“预计”、“目的”、“有意”、“计划”、“相信”、“将来”、“可能”、“应该”等词语或惯用词的陈述，以及类似用语，均可视为前瞻性陈述。前瞻性陈述是基于一系列有关本公司的经营情况、策略及其他情况而作出的，并涉及一些通常或特别的已知和未知的风险，不确定性与其他不明朗因素，亦未有进行过独立验证。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、发展趋势及实际业绩。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、社会、政治、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其它非本公司可控制的风险和因素。受上述因素的影响，本公司未来的实际经营结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。任何人需审慎考虑上述及其它因素，并不应对本公司的任何前瞻性陈述予以依赖。本公司声明，当新资料，未来事件或其它情况出现时，本公司及本公司的任何关联公司、董事、人员、雇员、顾问或代表均没有义务因新讯息、未来事件或其它原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述进行更新或修改。本公司及本公司的任何关联公司、董事、人员、雇员、顾问或代表均并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何因依赖本演示材料中的前瞻性陈述而导致的任何损失负上责任。阁下亦明白及同意本演示材料并不拟供公众参阅，并会对本演示材料的内容严格保密。”



Agenda 议程

- 01 公司概况
- 02 业务发展回顾
- 03 经营业绩情况
- 04 未来发展策略



01 公司概览

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



圣牧人的愿景

ORGANIC MILK
圣牧™ 全程有机奶
专注有机·至纯至真

源自乌兰布和沙漠
通过欧盟有机认证

圣牧 只是一杯好牛奶!

圣牧全程有机产业链
行业领先 全程自主 可控可追溯

100OGA1200018
欧盟有机认证

GOLD MEDAL
第八届中国国际
有机食品博览会金奖

尊享专线 400-660-1075
www.youjimilk.com

通过产业治理，让1000平方公里乌兰布和沙漠变成绿洲，创建有机乳业第一品牌

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



赢得消费者青睐，荣获多项殊荣

第八次荣获 中国国际有机食品博览会金奖

于二零一八年五月举办的中国国际有机食品博览会上，圣牧第八次荣获由中国绿色食品发展中心与纽伦堡国际展览集团共同颁发的金奖。圣牧有机液态奶产品再次因其优异的产品质量和全球最高有机标准赢得了这一国际性荣誉，得到国内外消费者和专业人士的一致认可与好评。



绿色产业，创造价值， 回馈社会，利国利民



“沙漠全程有机产业
体系”生产模式成功
改造、绿化沙漠



积极开展社会公益活
动，为社会弱势群体
献爱心、送温暖



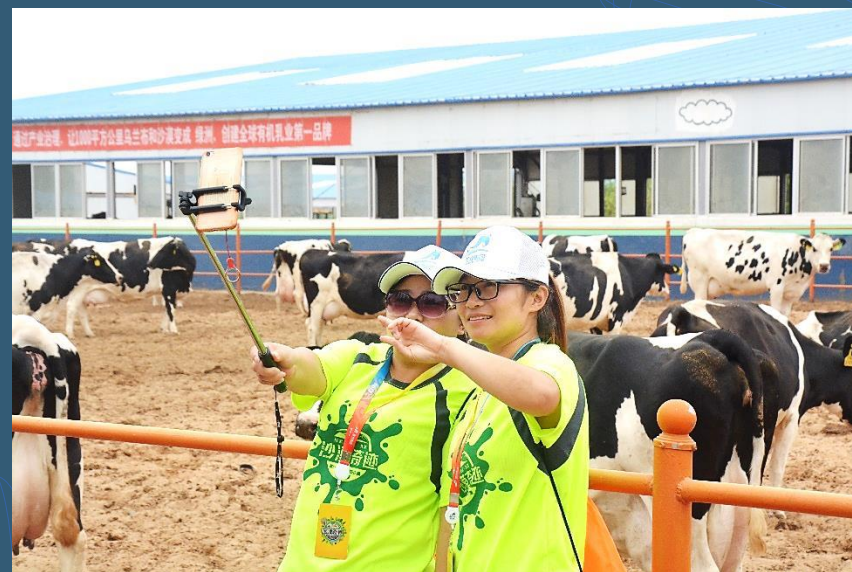


绿色产业 创造价值 回馈社会 利国利民

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



沙漠奇迹有机之旅活动



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



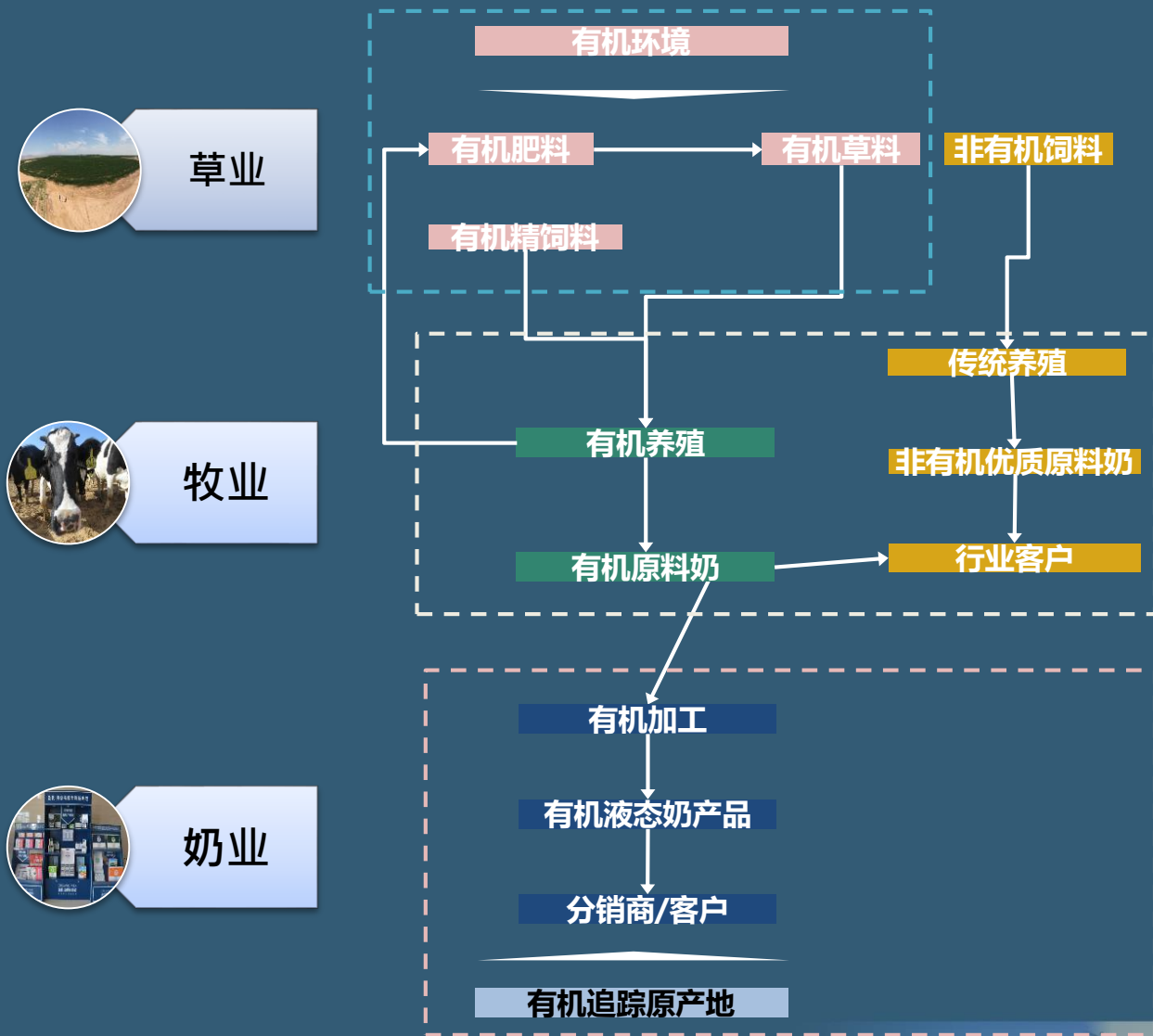
02

业务发展回顾

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式



截至2018年6月30日，我们拥有116,912头牛，其中有机奶牛占76.64%。我们采用科学化牧群管理，每个牧场的牧群数量皆控制在合理范围内，以保证牧群规模最为科学、经济。

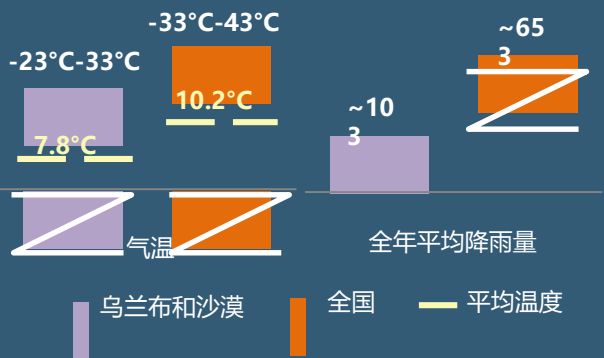
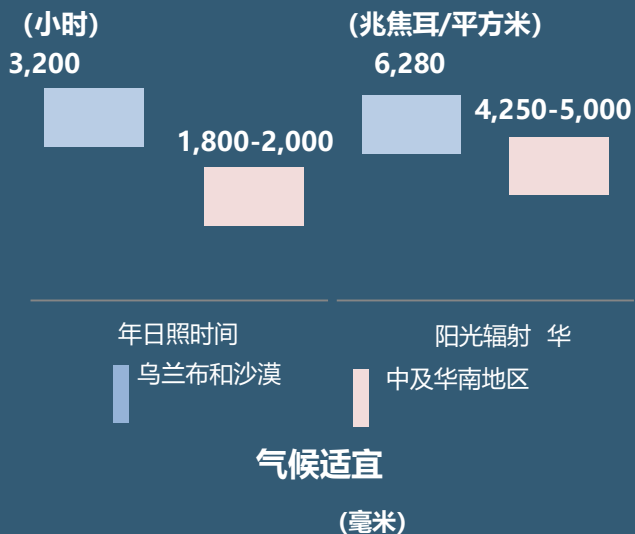


截至2018年6月30日，自有品牌有机液态奶的产量为37,193吨



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式

——战略位置



沙漠总面积: 11,000平方公里

有机牧场面积: 11.02平方公里

圣牧草业面积: 逾21万亩

洁净的环境
——远离人类聚居区

- 沙漠腹地——远离污染
- 沙漠特性——隔绝病、虫害

交通便利

- 有机牧场均位于液态奶加工厂100公里之内, 平均为15小时车程
- 无严峻天气情况延误运输

地处黄金奶源带

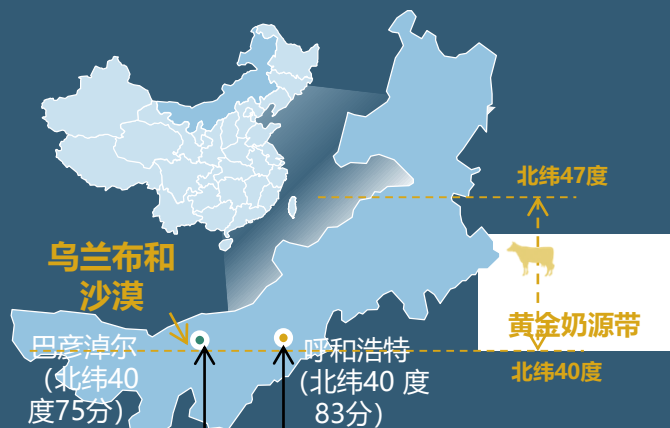
- 黄金奶源带独特的气候特性最为适宜奶牛生长
- 沙漠光照时间长有助于奶牛生产高质量原奶



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系” 生产模式 ——有机草业



独特的垂直整合 “沙漠全程有机产业体系” 生产模式 ——有机牧业



有机牧场

有机奶牛总数：
89,937头
牛均面积：
60平方米

非有机牧场

非有机奶牛总数：
26,975头
牛均面积：
30平方米



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式



—— 有机奶业

圣牧有机液态奶产品 覆盖全国各地



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

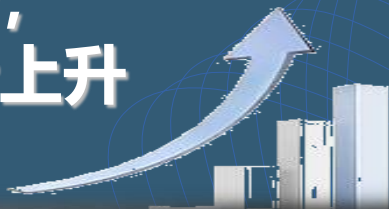
圣牧携手京东定制版高端产品



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



- 紧随发展趋势，
- 电商领域稳步上升



圣牧在云集上半年销售额接近去年全年水平

云集·臻选⁺005期

——云集微店 × 圣牧——

30万亩荒漠里
流淌的有机奶



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

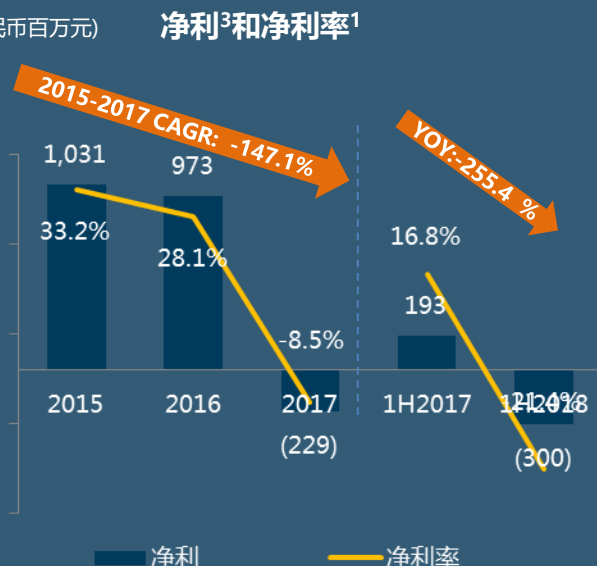
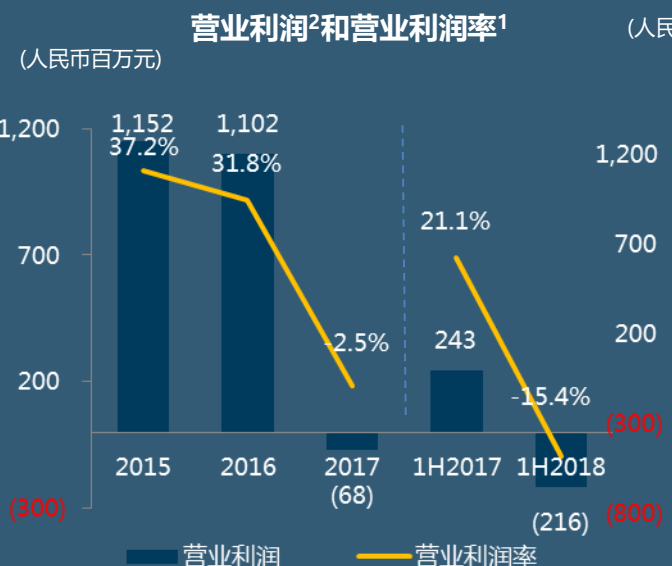
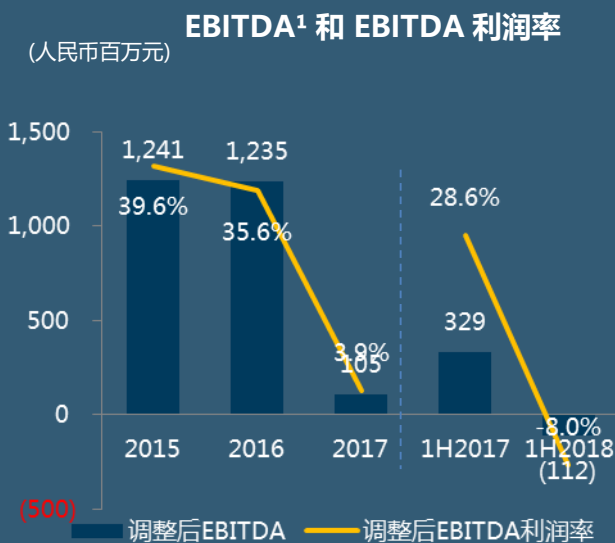
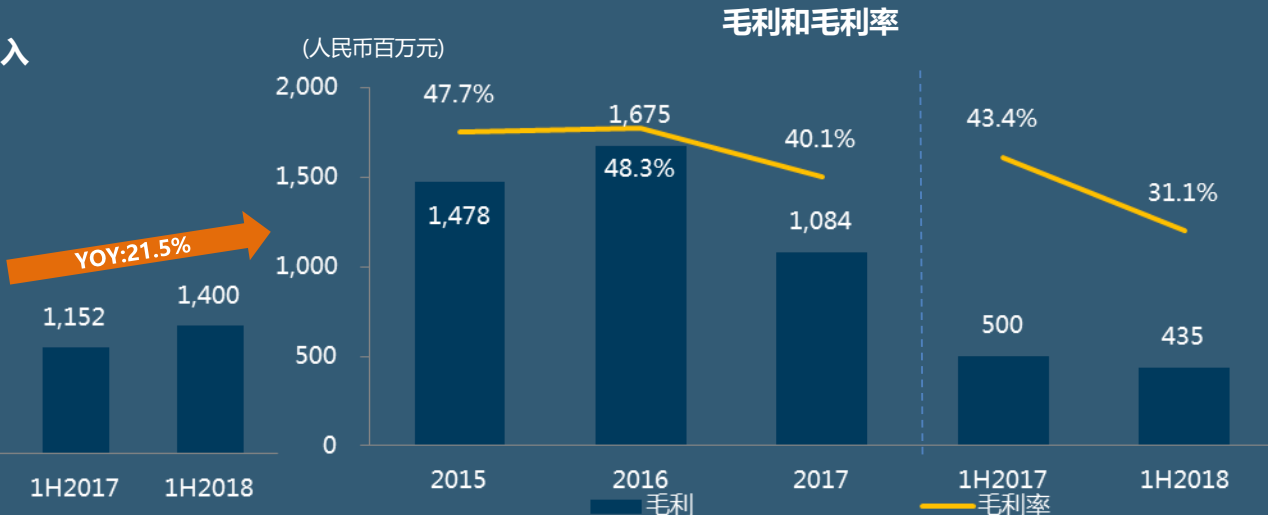
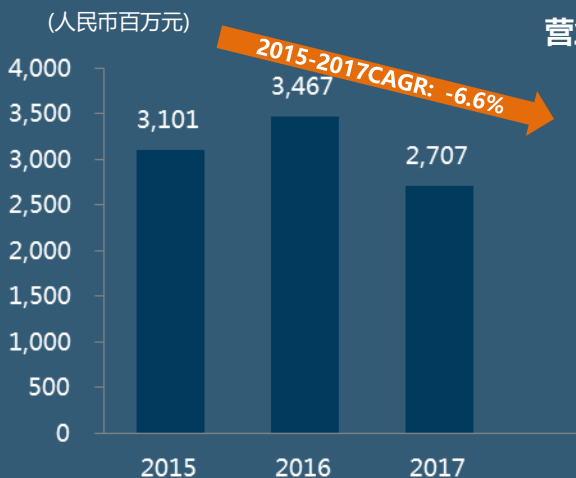


03

经营业绩情况



综合财务业绩概览



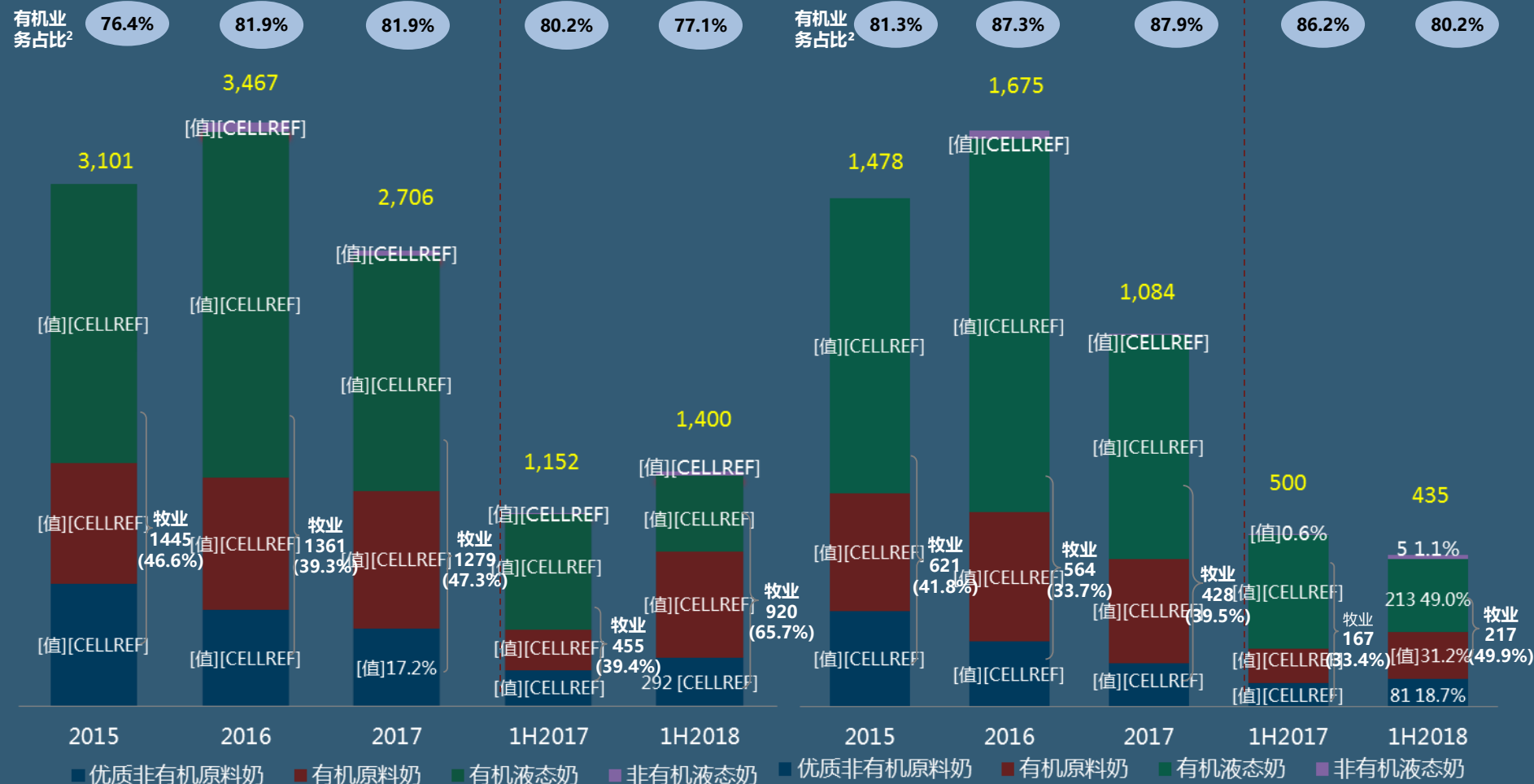
综合财务业绩概览 - 按产品类别划分

(人民币百万元)

营业收入明细¹

(人民币百万元)

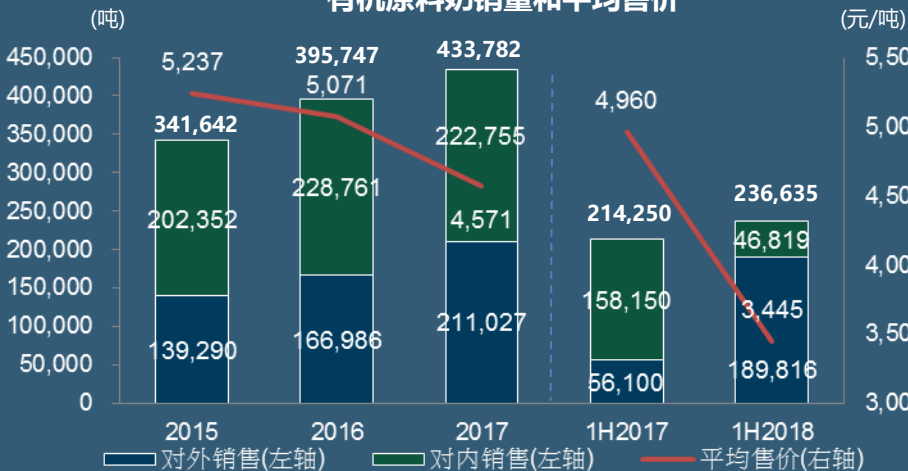
毛利明细¹



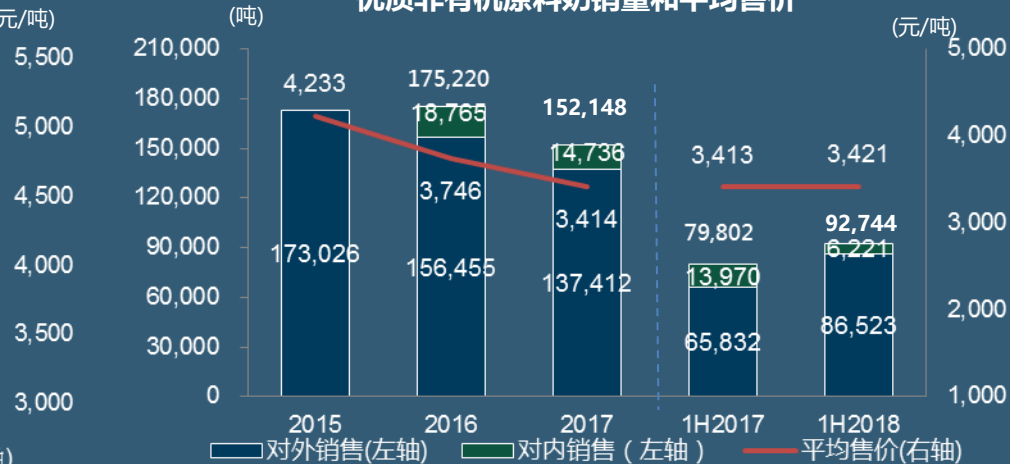
综合财务业绩概览 - 按业务部门划分

牧业部门财务业绩概览

有机原料奶销量和平均售价¹

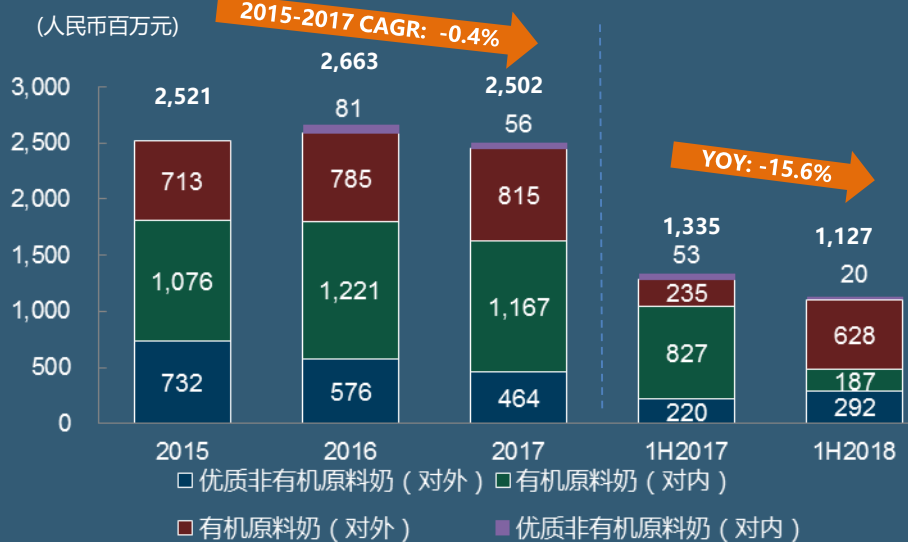


优质非有机原料奶销量和平均售价¹



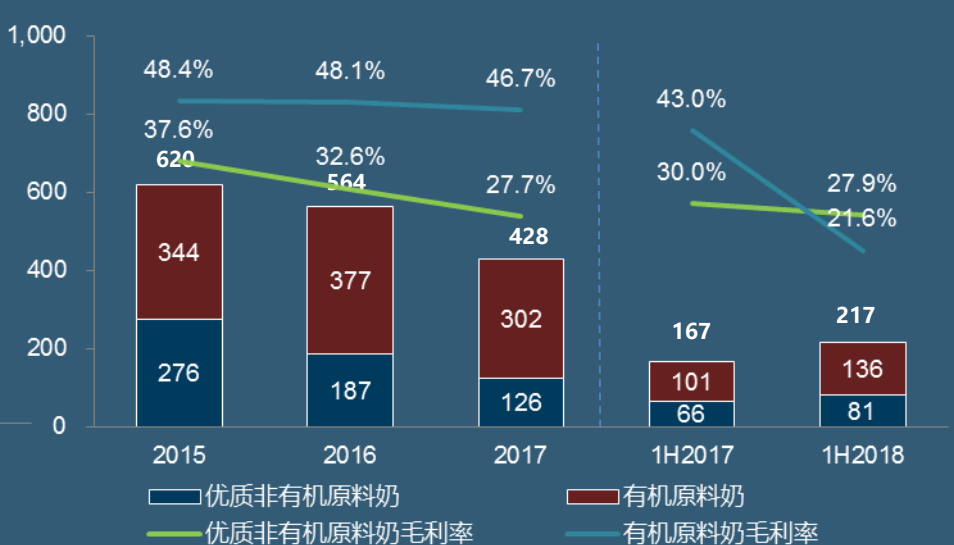
营业收入

(人民币百万元)



毛利和毛利率²

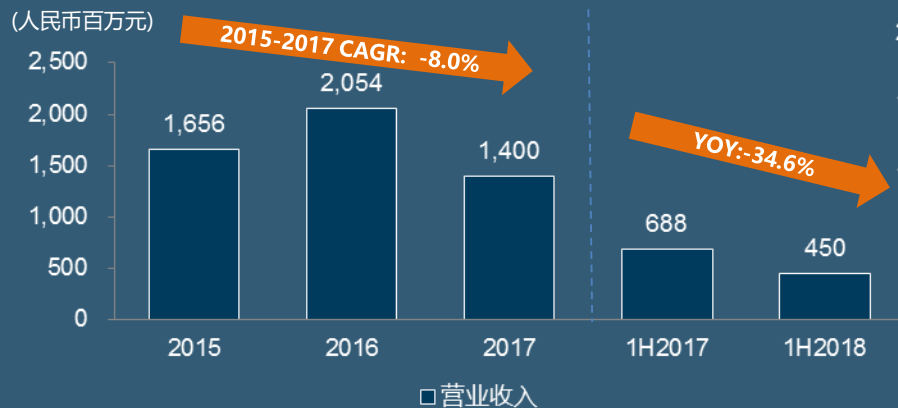
(人民币百万元)



综合财务业绩概览 - 按业务部门划分

有机液态奶部门财务业绩概览

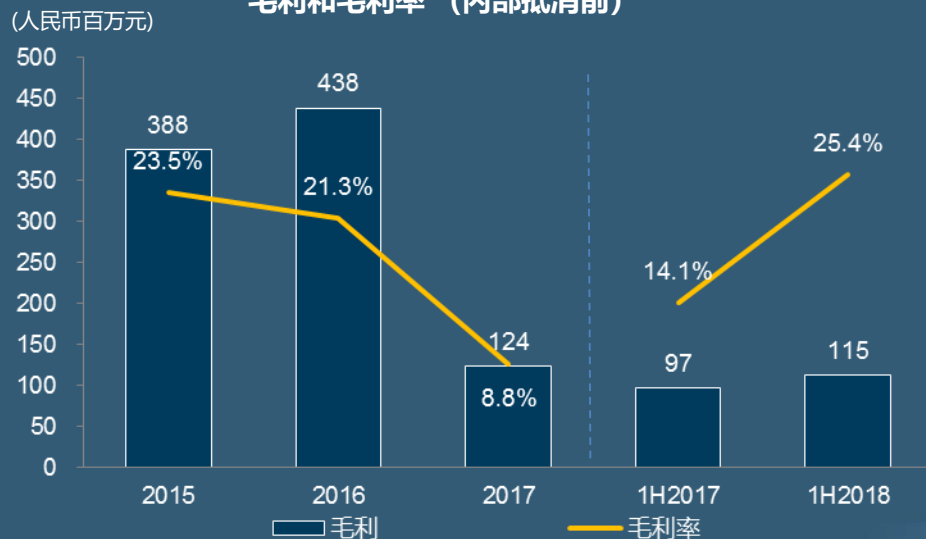
营业收入



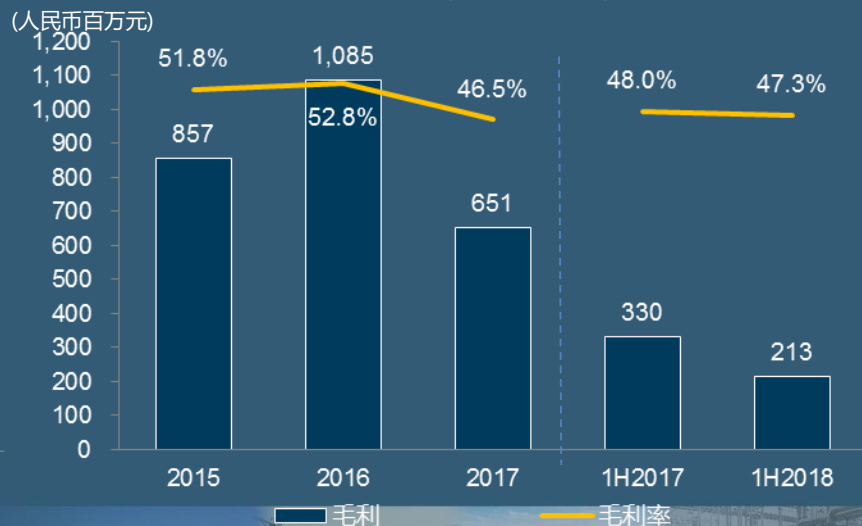
液态奶销量和平均售价¹



毛利和毛利率 (内部抵消前)



毛利和毛利率 (内部抵消后)



04

未来发展策略



实施全产业链品控体系

加强各环节品控体系，
每一环节都做到可追溯，
确保每一包奶的
产品品质



■ 打造勇于胜利的王者之师

- 依托创业事迹感召更多员工伙伴加入
- 创立【圣牧创业学院】提升团队战斗力



加大品牌宣传及推广投入力度

适时启动品牌推广战略，有力推动圣牧有机奶产业的良性、健康、快速发展

圣牧®

源于自然·纯于初心
圣牧，不止是一杯好牛奶



圣牧人从头开始，只做1件事

在原始沙漠，自种有机牧草、自养有机奶牛、进行有机加工



■【根据地市场】助推圣牧事业

继续重点打造和建立【根据地市场】，
加大扶持力度，提高管理水平，提升经营能力

树立标杆，复制经营管理方法，带动更多市场发展，
助推圣牧事业大发展

谢谢关注!

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



Q&A Session

问答环节

