

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

2017年业绩发布会

股票代码：1432

2018年3月

免责声明

“除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的（包括但不限于）预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些陈述，例如包含“潜在”、“估计”、“预期”、“预计”、“目的”、“有意”、“计划”、“相信”、“将来”、“可能”、“应该”等词语或惯用词的陈述，以及类似用语，均可视为前瞻性陈述。前瞻性陈述是基于一系列有关本公司的经营情况、策略及其他情况而作出的，并涉及一些通常或特别的已知和未知的风险，不确定性与其他不明朗因素，亦未有进行过独立验证。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、发展趋势及实际业绩。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、社会、政治、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其它非本公司可控制的风险和因素。受上述因素的影响，本公司未来的实际经营结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。任何人需审慎考虑上述及其它因素，并不应对本公司的任何前瞻性陈述予以依赖。本公司声明，当新资料，未来事件或其它情况出现时，本公司及本公司的任何关联公司、董事、人员、雇员、顾问或代表均没有义务因新讯息、未来事件或其它原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述进行更新或修改。本公司及本公司的任何关联公司、董事、人员、雇员、顾问或代表均并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何因依赖本演示材料中的前瞻性陈述而导致的任何损失负上责任。阁下亦明白及同意本演示材料并不拟供公众参阅，并会对本演示材料的内容严格保密。”



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

议程

第一章

- 公司概览

第二章

- 业务发展回顾

第三章

- 经营业绩情况

第四章

- 未来发展策略



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

第一章

公司概览



圣牧的使命



创建产业治沙模式，建设生态文明示范区，
让国人享用全球最高品质的乳品。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



享有多项行业桂冠，深受广大消费者好评

最大

中国最大的有机乳品公司[1]

唯一

中国唯一符合欧盟有机标准的垂直整合的全程有机乳品公司[2]

唯一

中国唯一 提供100%由自有认证有机牧场生产的品牌有机乳制品的乳品公司

唯一

中国唯一开创沙漠有机产业体系并采用垂直整合生产模式的有机乳品公司

[1] 根据圣牧2017年12月31日有机奶牛数量和2017年有机原料奶产量。
[2] 2017年12月31日数据。



赢得消费者青睐，荣获多项殊荣

第七次荣获
中国国际有机食品博览会金奖

于二零一七年五月举办的中国国际有机食品博览会上，圣牧第七次荣获由中国绿色食品发展中心与纽伦堡国际展览集团共同颁发的金奖。圣牧有机液态奶产品再次因其优异的产品质量和全球最高有机标准赢得了这一国际性荣誉，得到国内外消费者和专业人士的一致认可与好评。





CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

✓ 被认定为内蒙古自治区
农牧业产业化重点龙头企业

✓ 中国绿色食品博览会
荣获博览会金奖

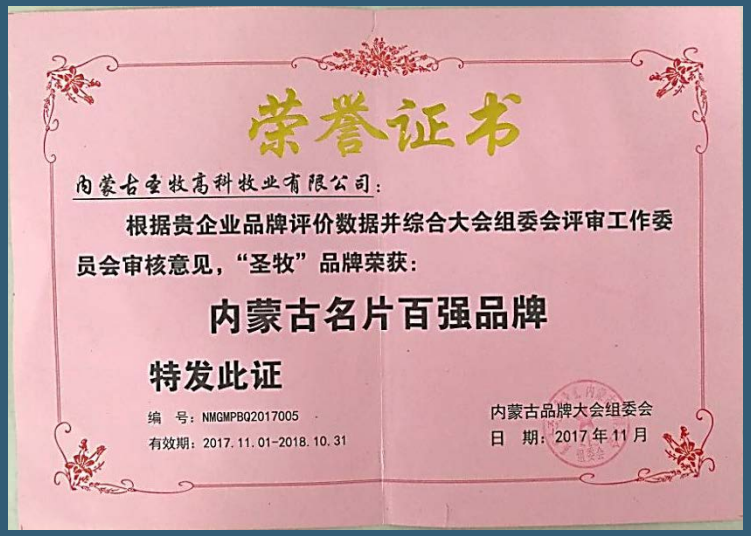






CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

圣牧荣获“内蒙古名片百强品牌”



荣誉证书

内蒙古圣牧高科牧业有限公司：

根据贵企业品牌评价数据并综合大会组委会评审工作委员会审核意见，“圣牧”品牌荣获：

内蒙古名片百强品牌

特发此证

编　号：NMGMPBQ2017005

有效期：2017.11.01-2018.10.31

内蒙古品牌大会组委会

日　期：2017年11月



证书编号：nmgpp-2017005　　有效期：2017年11月01日至2018年10月31日

品牌价值评估证书

经中国品牌研究院、品牌观察杂志社、内蒙古品牌实验室及其独立的专家委员会评估，“圣牧”注册商标（内蒙古圣牧高科牧业有限公司）品牌价值为169.06亿元。

特此证明。

中国品牌研究院　品牌观察杂志社　内蒙古品牌实验室　内蒙古品牌大会组委会

2017年11月



圣牧携手苏宁成为战略合作伙伴





绿色产业，创造价值，回馈社会，利国利民

“沙漠全程有机产业体系”生产模式成功改造、绿化沙漠

响应国家“双拥工作”号召，圣牧有机奶慰问四军

积极开展社会公益活动，为社会弱势人群献爱心、送温暖



绿色产业

创造价值

回馈社会

利国利民



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

第二章

业务发展回顾



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式



草业



牧业



奶业

有机环境

有机肥料

有机草料

非有机饲料

有机精饲料

传统养殖

有机养殖

非有机优质原料奶

有机原料奶

行业客户

有机加工

有机液态奶产品

分销商/客户

有机追踪原产地

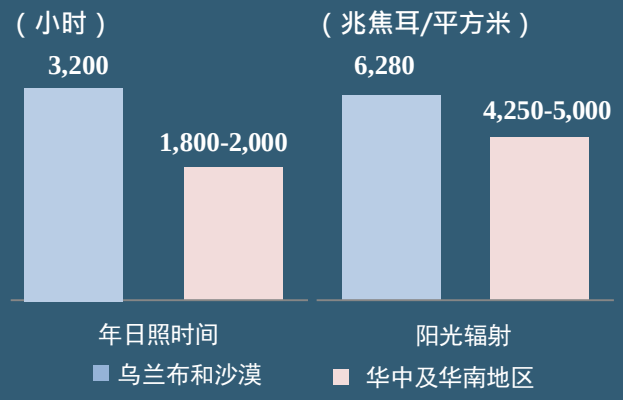
截至2017年12月31日，我们拥有124,324头奶牛，其中有机奶牛占76.55%，非有机奶牛占23.45%。我们采用科学化牧群管理，每个牧场的牧群数量皆控制在合理范围内，以保证牧群规模最为科学、经济。

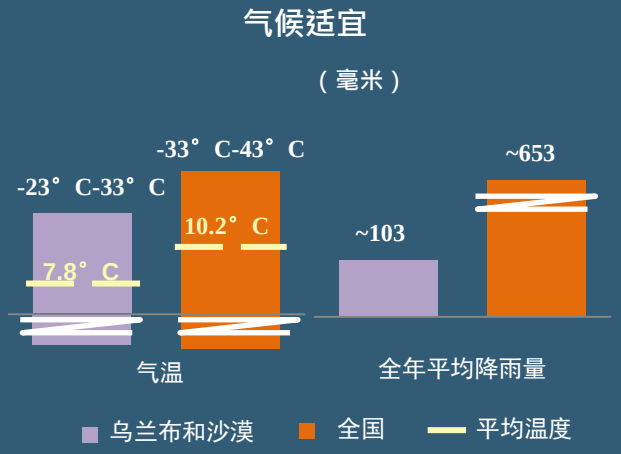
截至2017年12月31日，自有品牌有机液态奶的产量为151,070吨，2016年同期为197,276吨。

1 有机草业由我们的联营公司-圣牧草业运营。



圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式
——战略位置







沙漠总面积：11,000平方公里　有机牧场面积：11.02平方公里　圣牧草业面积：逾21万亩

洁净的环境
——远离人类聚居区

- 沙漠腹地——远离污染
- 沙漠特性——隔绝病、虫害

交通便利

- 有机牧场均位于液态奶加工厂100公里之内，平均为1.5小时车程
- 无严峻天气情况延误运输

地处黄金奶源带

- 黄金奶源带独特的气候特性最为适宜奶牛生长
- 沙漠光照时间长有助于奶牛生产高质量原奶

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



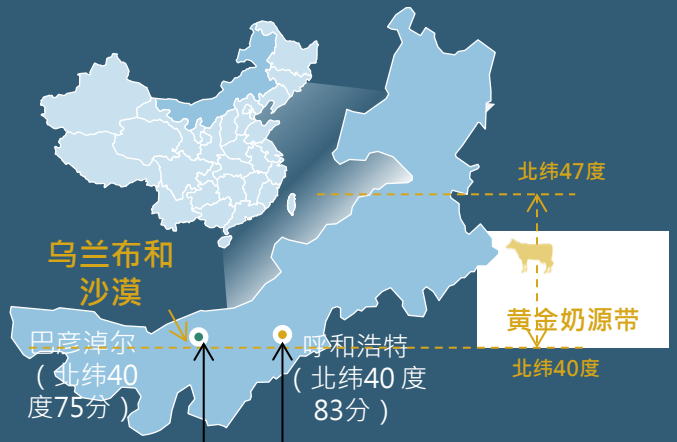


圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式
——有机草业

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



独特的垂直整合“沙漠全程有机产业体系”生产模式——有机牧业







有机牧场

运营牧场数量：

23个[1]

奶牛总数：

95,181头

牛均面积：

60平方米

非有机牧场

运营牧场数量：

12个[1]

奶牛总数：

29,161头

牛均面积：

30平方米

1 截止至2016年12月31日

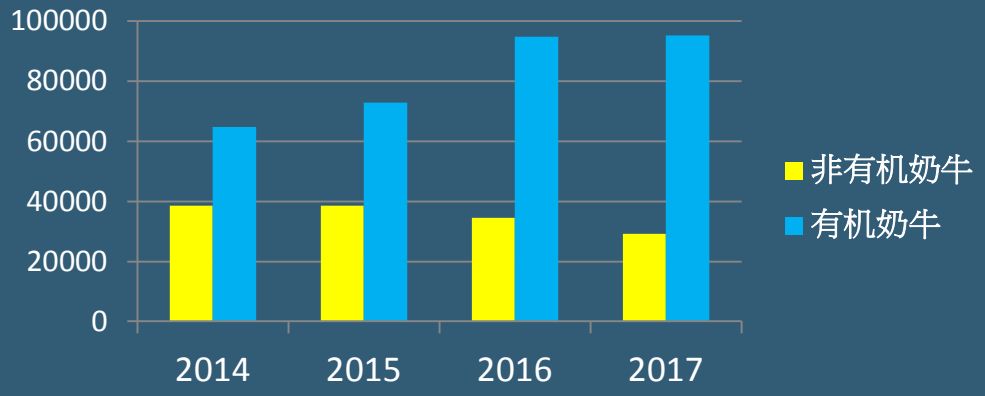


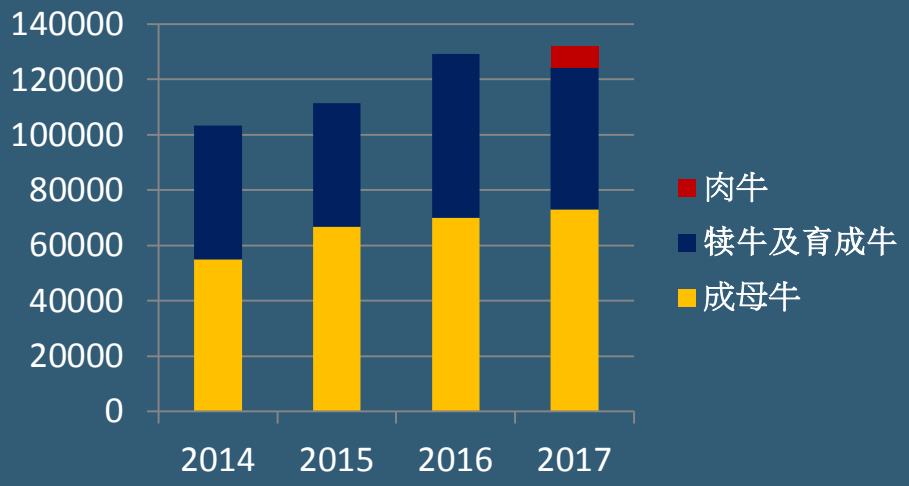
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

圣牧奶牛数量及种群结构









CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

圣牧独创的“沙漠全程有机产业体系”生产模式



⟶ 有机奶业



圣牧有机液态奶产品
覆盖全国各地

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中 國 聖 牧 有 機 奶 業 有 限 公 司









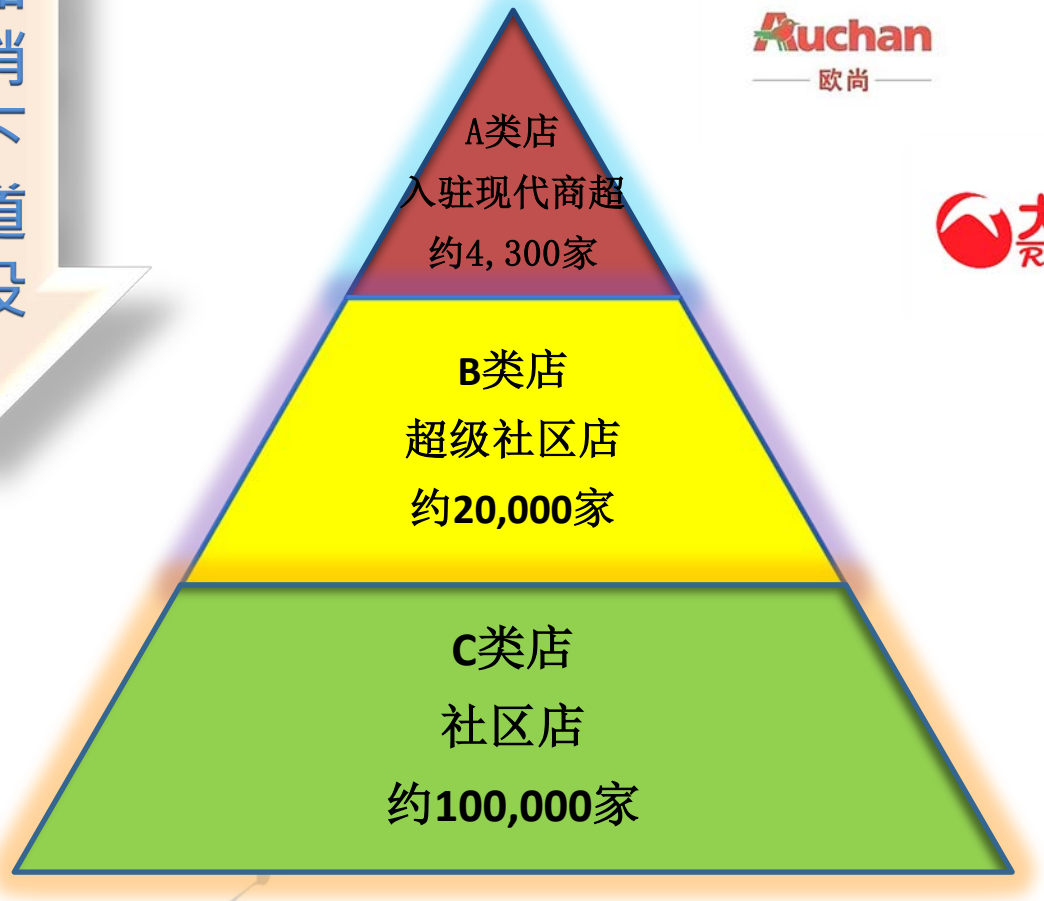






圣牧有机产品营销线下渠道建设

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



Auchan 欧尚

大润发 RT-Mart



深度发展蓝海市场，打造可与KA媲美的超级社区店



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

紧随发展趋势，电商领域稳步上升





圣牧与云集成为战略合作伙伴，
销售收入约1亿元。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

圣牧产品在电商平台拥有专属电商版包装



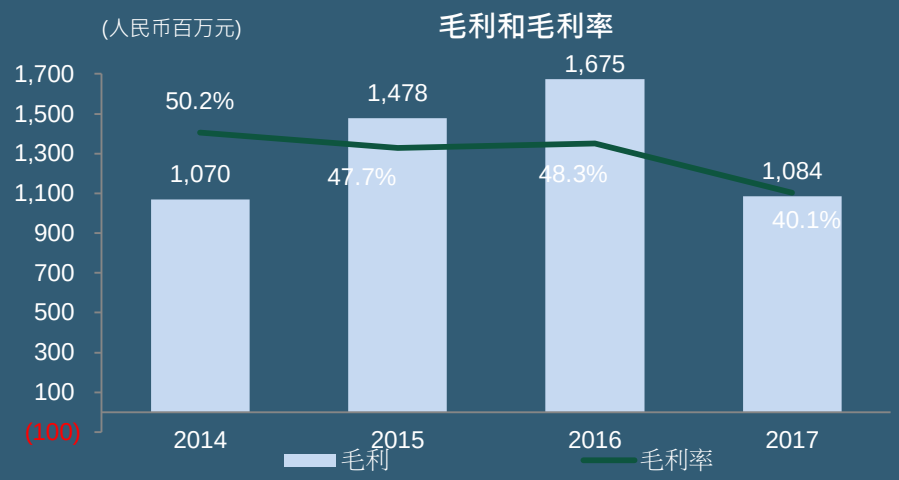
第三章

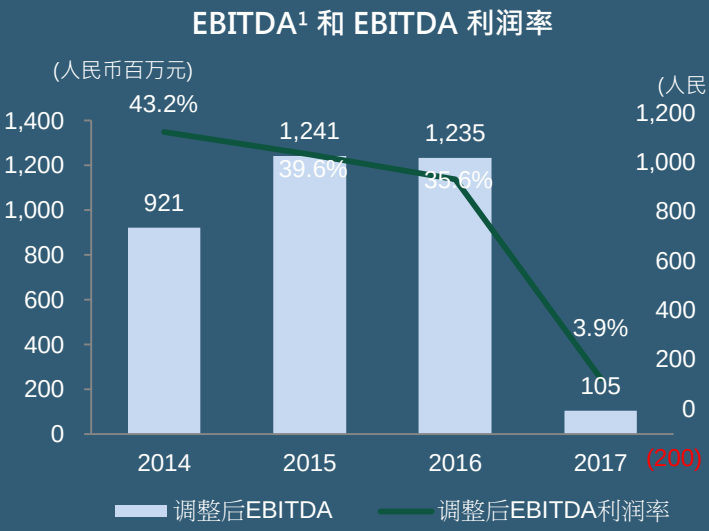
经营业绩情况

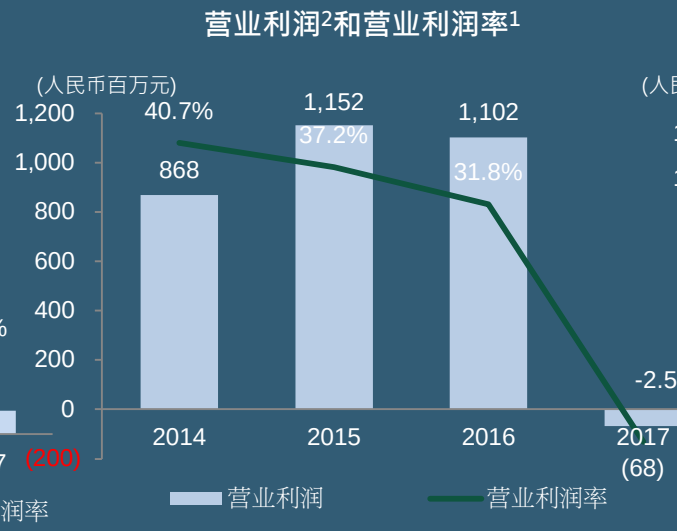


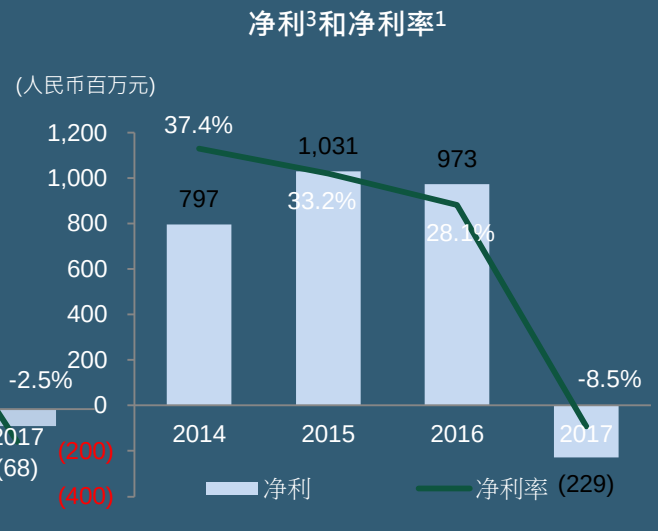
综合财务业绩概览







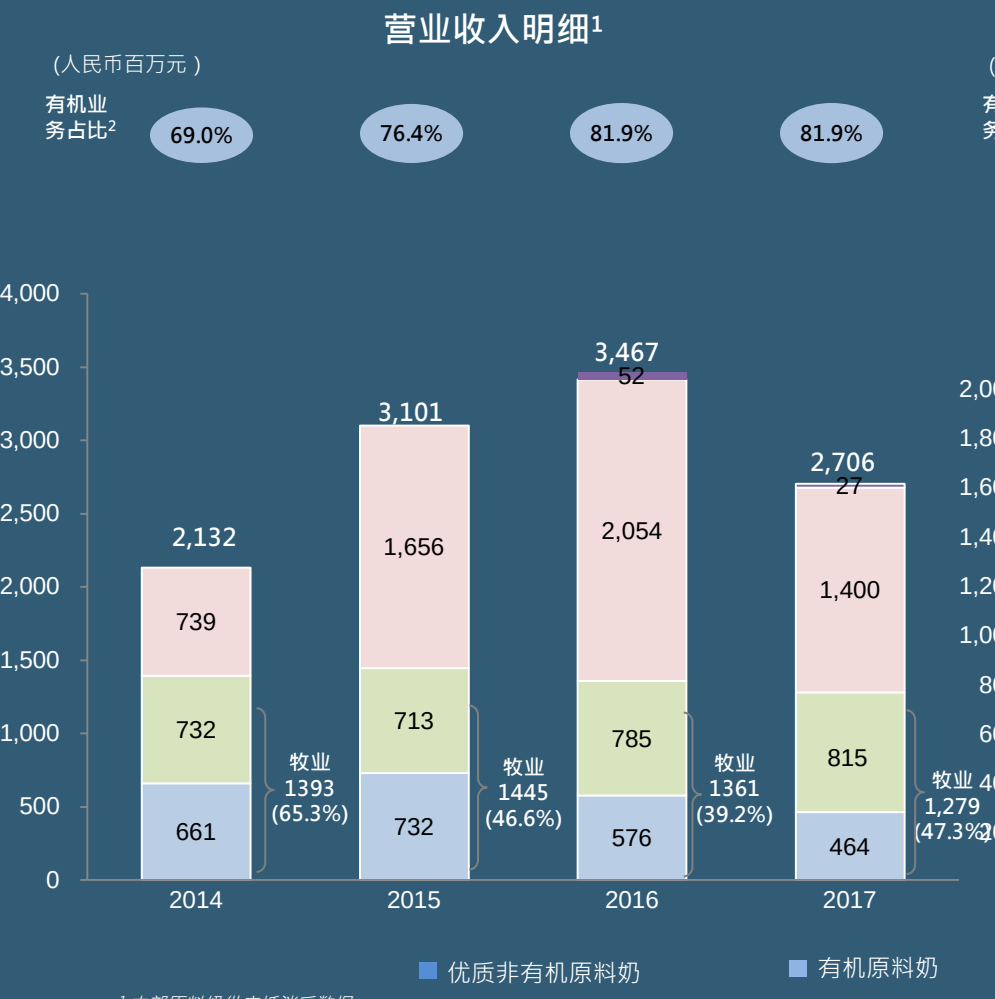


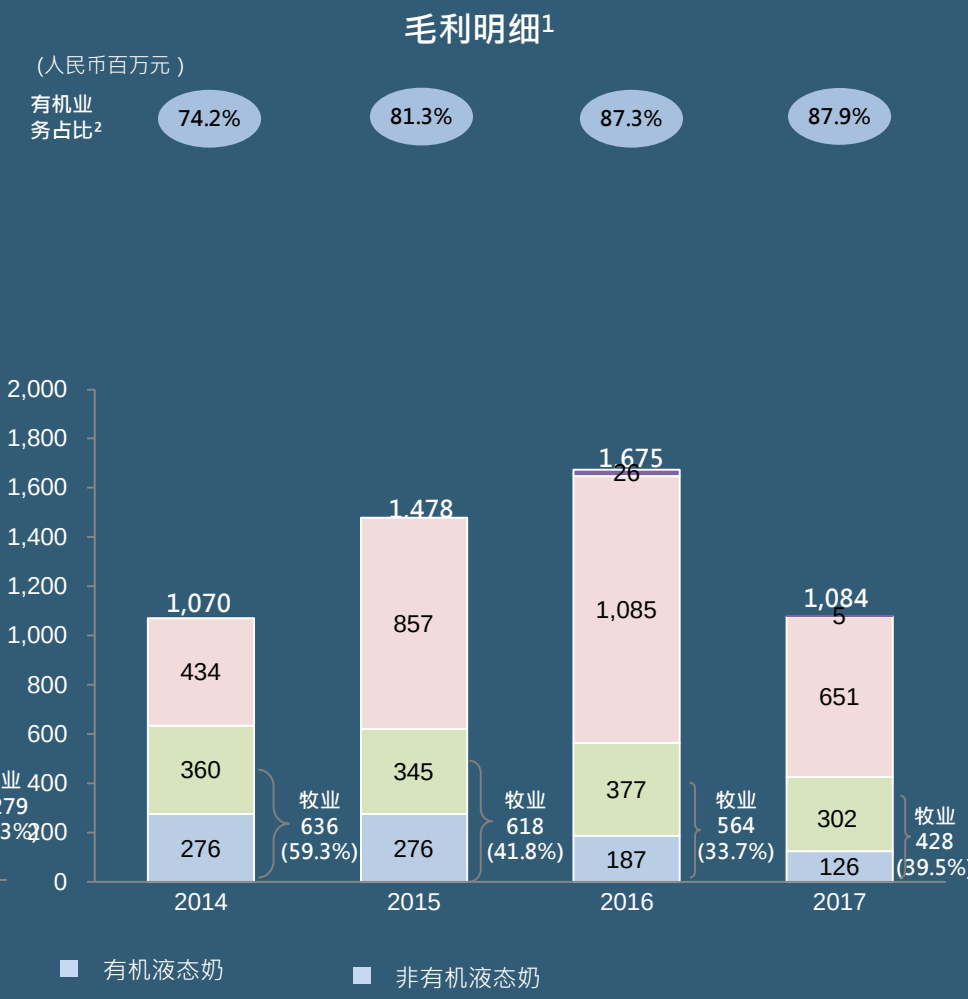


1.EBITDA指税前溢利减除生物资产公平值减销售成本的变动产生的收益，并加回融资成本、物业、厂房及设备折旧以及土地和其他无形资产摊销后的金额。
2. 营业利润指销售收入与其他收入及收益合计额减除销售成本、销售及分销开支以及行政开支后的金额。
3. 净利润指年度溢利减除生物资产公平值减销售成本的变动产生的收益后的金额。



综合财务业绩概览－按业务部门划分





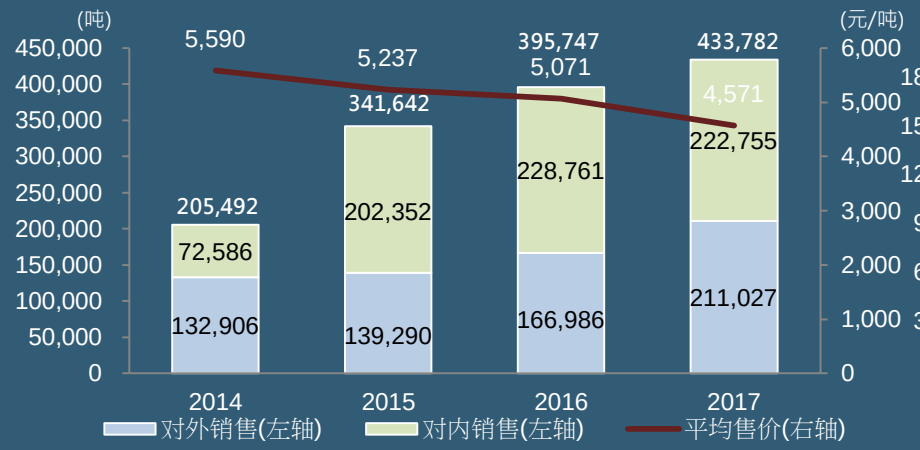
[1] 内部原料奶供应抵消后数据。
[2] 有机业务包括有机原料奶业务和液态奶业务。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

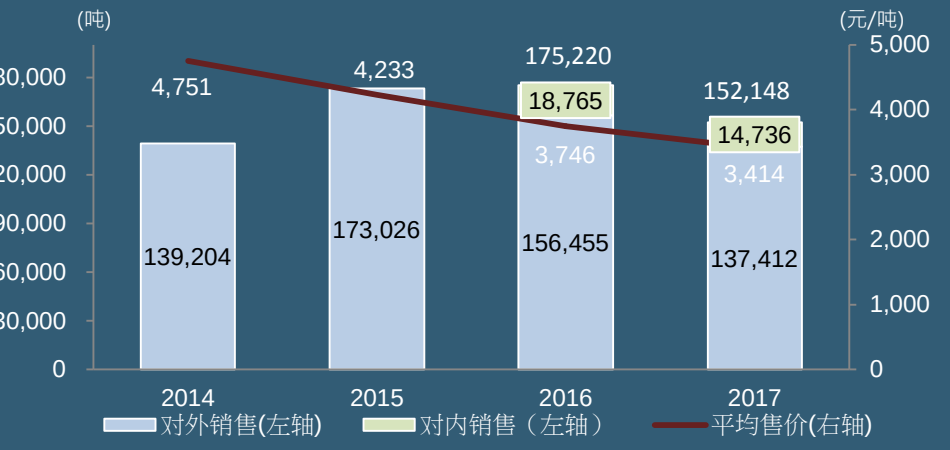


牧业部门财务业绩概览

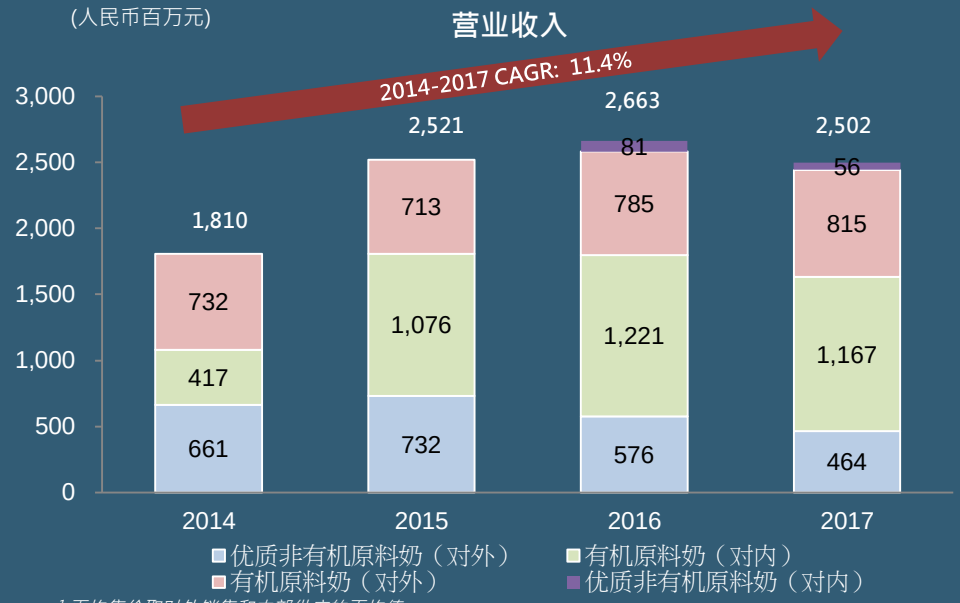
有机原料奶销量和平均售价[1]



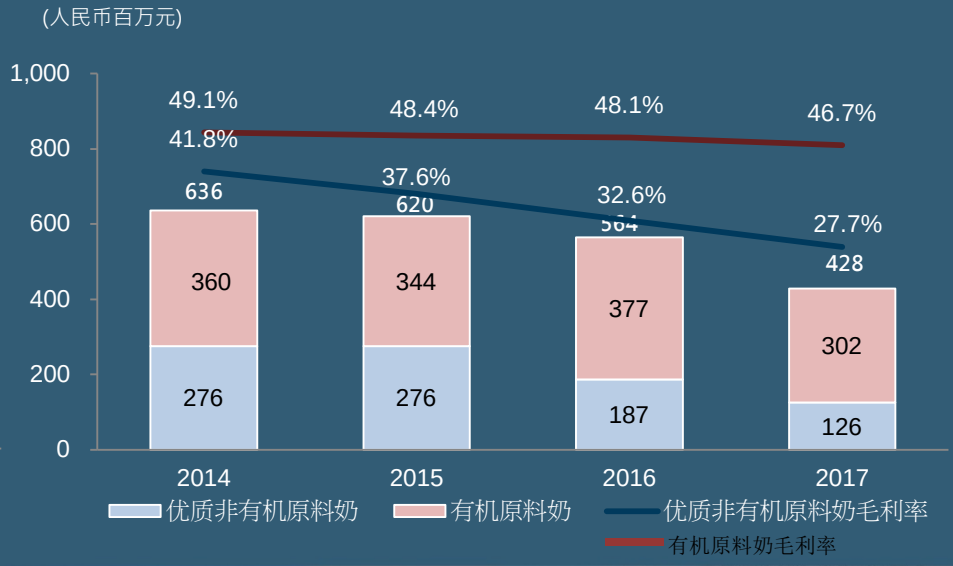
优质非有机原料奶销量和平均售价[1]



营业收入



毛利和毛利率[2]

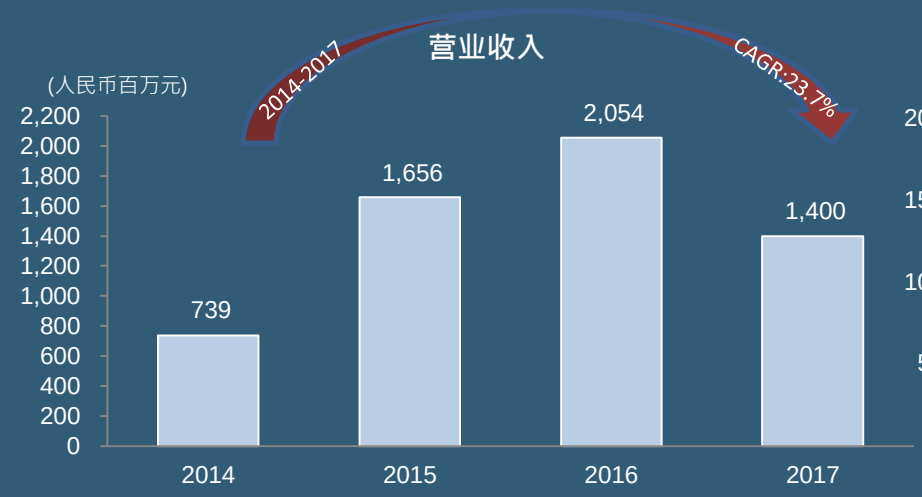


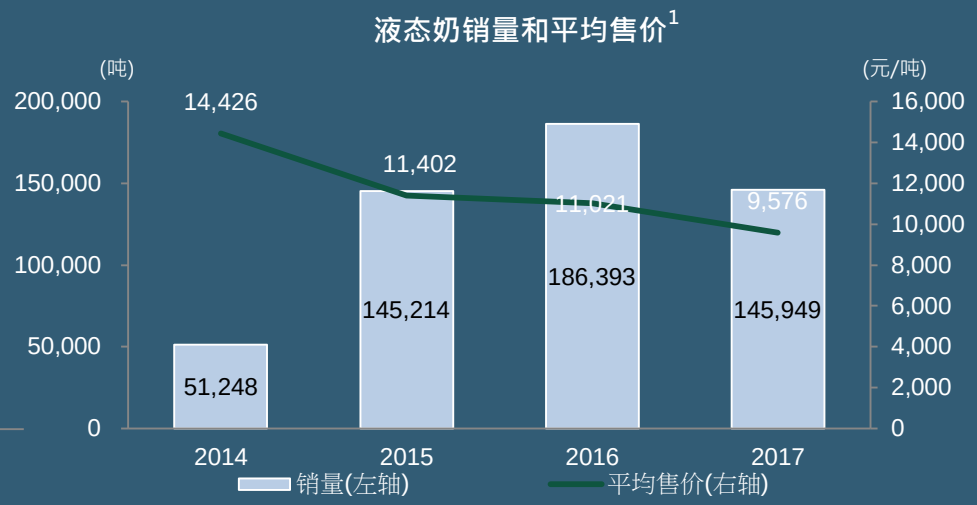
[1] 平均售价取对外销售和内部供应的平均值。
[2] 内部原料奶供应抵消后数据。

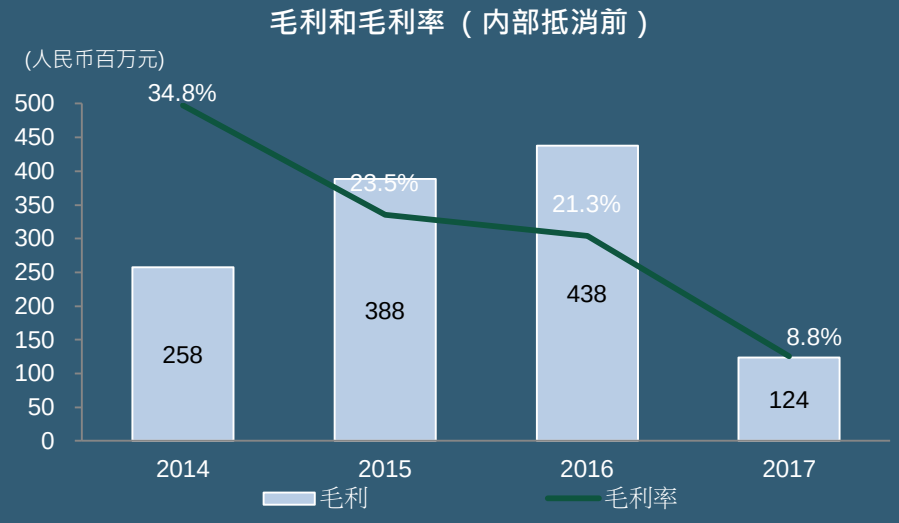
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

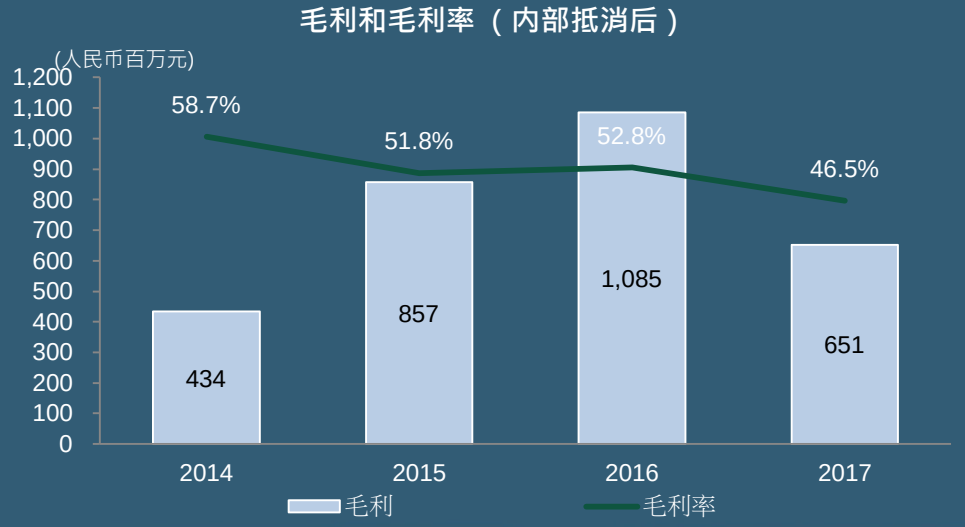


有机液态奶部门财务业绩概览









[1] 液态奶平均售价为各年/期出厂价格。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

第四章

未来发展策略



持续加大牧场投入、研发投入

- 建设花园式有机牧场,确保产出品质最好的牛奶
  - 进一步改善牛群生长环境，使其成为最快乐的“幸福牛、健康牛”，从而确保产出品质最好的牛奶
- 加大研发投入，提升研发能力
  - 建立多元化的研发投入运行机制，联合国际与国内一流科研院所与农业高校，合作成立“圣牧研究院”



提升业务能力，狠抓拳头产品

- 全面提升事业伙伴业务能力
  - 集团要将事业伙伴队伍纳入到集团干部梯队进行培养，打造一支有使命、有愿景、有能力、有作风的事业伙伴队伍
- 狠抓拳头产品，开发创新渠道
  - 优化产品结构，升级产品包装。同时，开发创新销售渠道，重点拓展高端商超等新业态渠道
- 加强品牌塑造
  - 品牌是最大的财富，树立品牌意识



树立“大2B”概念，建“根据地”市场

- 树立“大2B”概念
  - 全面整合优质资源，灵活定制专属产品，共享圣牧有机成果
- 建立“根据地”市场，快速实现市场转型
  - 集中优势兵力，层层打造“根据地”和标杆市场



打造国际品牌形象

- 接轨国际，打造国际品牌形象
  - 集团合资成立的富友联合圣牧乳品有限公司，引进国际先进工艺，推出适合儿童的低温产品，打造国际品牌形象。



谢谢关注！

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
中國聖牧有機奶業有限公司

问答环节

Q&A Session

